

# Informe Primer Semestre Exportaciones de Mendoza 2019



# Mendoza

## ¿Qué le vende Mendoza al mundo?

Exportaciones por rubro:



Durante el primer semestre del 2019 Mendoza exportó bienes por unos **USD 693 Millones**

# Mendoza

## Perfil Productivo



### Vino de Uva

Principal productora del país, alrededor del 70% del total.



### Fruta de carozo

Fundamentalmente ciruela y durazno, es la principal provincia productora.



### Petróleo y Gas

El área ubicada al sur de la provincia acumula el 60% del crudo y casi la totalidad del gas extraído.



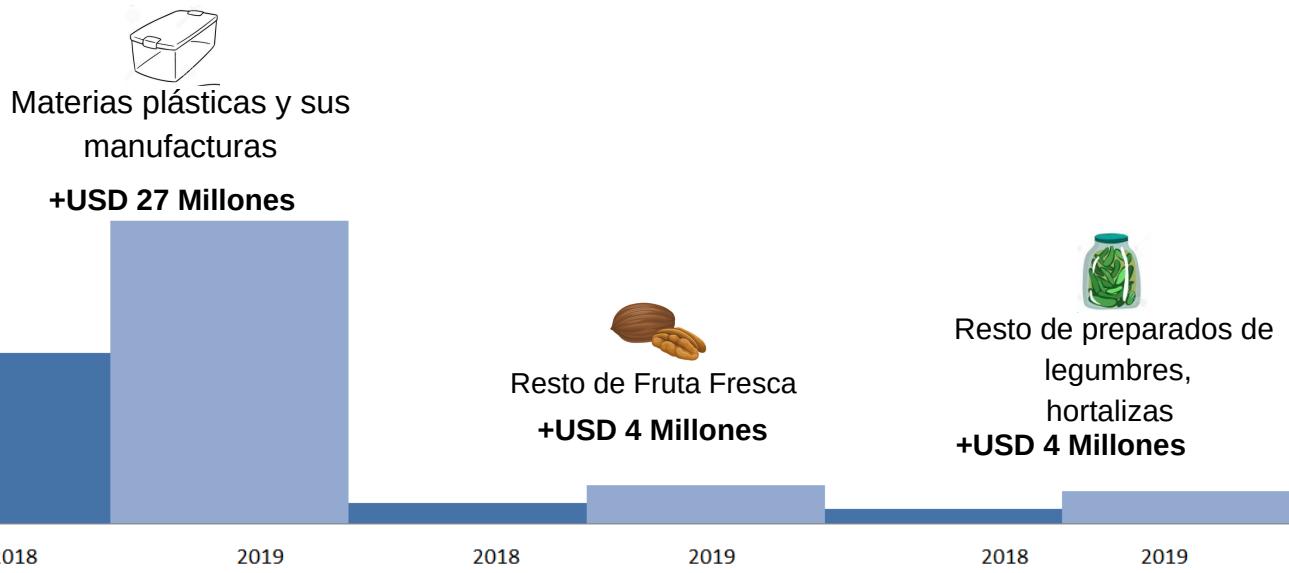
### Olivícola

Desarrolla la totalidad de la cadena productiva olivícola.

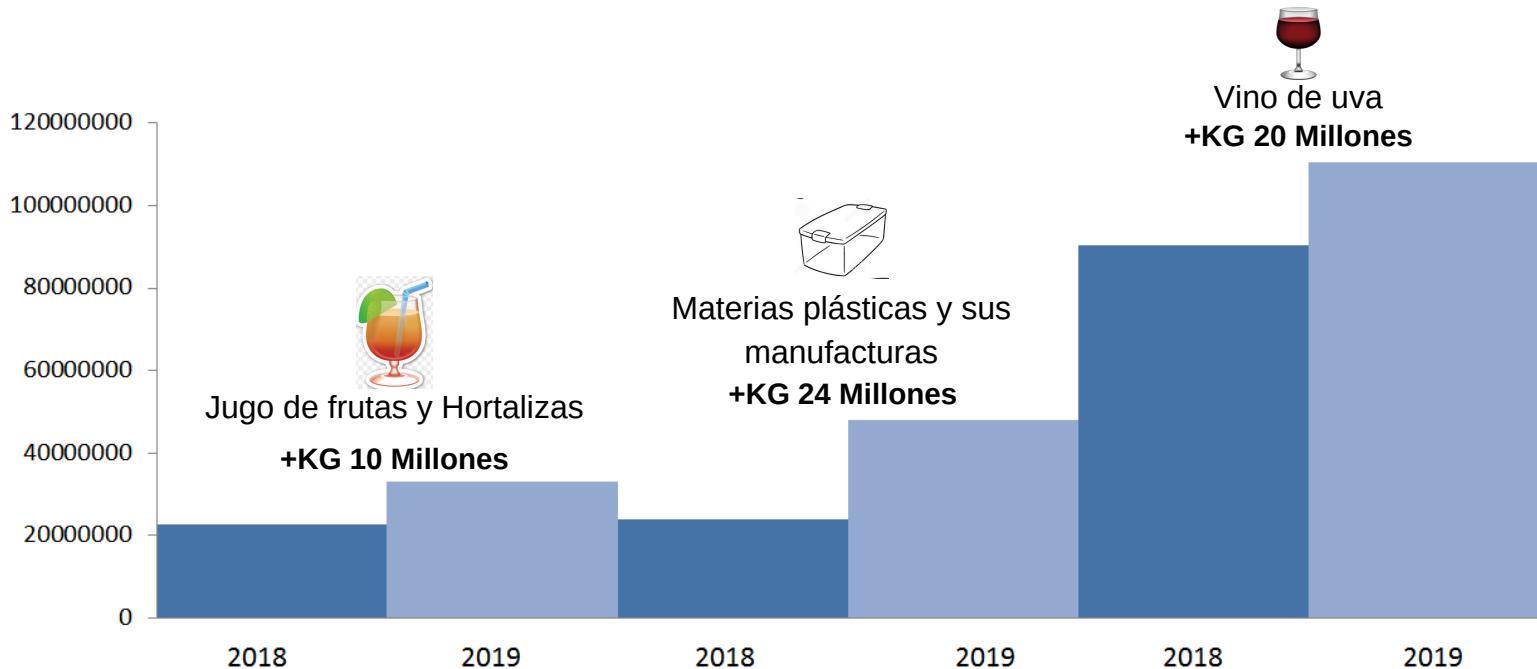
# Mendoza

## Rubros que más aumentaron sus exportaciones

FOB



Volumen



# Mendoza

108 destinos en el 1° Semestre

## Principales destinos



Países que aumentaron sus compras  
de productos mendocinos

1° Semestre 2018-2019



# Mendoza

## Mayores importadores de productos mendocinos



**Vino de uva**

EE.UU, Reino Unido,  
Canadá, Brasil, Países  
Bajos



**Ajos**

Brasil, EE.UU,  
Francia, Australia, Taiwan



**Ciruelas  
Deseccadas**

Brasil, Rusia, Chile,  
España

# Mendoza

## Incentivos a las exportaciones

Negociaciones internacionales: negociaciones comerciales, sanitarias y fitosanitarias para reducir aranceles y eliminar barreras al comercio internacional.

Ya logramos:

- Regresar al Sistema Generalizado de Preferencias de Estados Unidos que beneficia con aranceles reducidos a más de 700 productos argentinos, en su mayoría de economías regionales.
- Ratificar un tratado para evitar la doble tributación con Brasil para exportar servicios.
- Ampliar el Acuerdo de Complementación Económica con Chile para facilitación del comercio.
- Abrir mercado Chino de carne bovina, uva fresca, arándanos, arvejas secas, grasa bovina, lúpulo
- Ratificar el acuerdo Mercosur – Egipto, tras siete años de demora, gracias al cual el Mercosur y Argentina acceden a un mercado de casi 10 mil posiciones arancelarias. El 60% de nuestras exportaciones ingresan a 0% de arancel actualmente, y la desgravación será total en 10 años.
- Relanzar el MERCOSUR con un acuerdo automotriz por 5 años más un acuerdo de facilitación del comercio con Brasil en este sector que permitirá aumentar el intercambio.
- Sumar a Argentina como país observador en la Alianza del Pacífico y retomar negociaciones con Canadá, Japón, Reino Unido y España.
- Acordar con Emiratos Árabes Unidos la facilitación de la exportación de productos con certificado Halal al mundo Islámico, un mercado de 1.600 millones de consumidores. Con este acuerdo estamos promoviendo más exportaciones de alimentos a los países que conforman la comunidad del Golfo.

Facilitación del comercio: Contamos con diversos programas específicos para promover exportaciones como el Régimen de importación temporaria y de Drawback.

# Mendoza

## Información útil para exportar desde Mendoza

[Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional](#). Herramientas y asesoría gratuita para ayudarte a recorrer de punta a punta el camino exportador.  
[consultas@inversionycomercio.org.ar](mailto:consultas@inversionycomercio.org.ar) | +54 11 51992263

[ProMendoza](#). Articula los programas provinciales y nacionales para ayudar a las empresas mendocinas a vender sus productos y servicios en el mundo.  
[inteligenciacomercial@promendoza.com](mailto:inteligenciacomercial@promendoza.com) | + 54 261 4054700

### HERRAMIENTAS PARA EXPORTAR:

**Hubs logísticos**: te facilitamos el acceso a centros de distribución para favorecer la logística y gestión comercial de tus exportaciones en los principales mercados del mundo, con financiamiento exclusivo del BICE.

**Desarrollo de e-commerce**: tenemos acuerdos con plataformas globales como Alibaba y Amazon para que puedas llevar tus productos a cualquier parte del mundo aprovechando las ventajas del comercio electrónico.

**BuyArgentina.gob.ar**: registrá a tu empresa en esta plataforma para tener acceso inmediato a las oportunidades comerciales que detectan todas nuestras embajadas, y a información clave para hacer inteligencia comercial.

**Acciones de promoción**: ferias, misiones y rondas de negocios para que tengas la oportunidad de promover tus productos o servicios cara a cara con compradores de todo el mundo.

**Formación**: cursos gratuitos, presenciales y online, para que desarrolles capacidades técnicas y de gestión que mejoren tu salida al mundo.

**Financiamiento**: somos el camino más fácil y directo para identificar y ayudarte a acceder a oportunidades financieras para exportar.

**Exporta Simple**: plataforma online para exportar a cualquier parte del mundo, hasta 300 kilos o US\$ 15.000. Sin trámites, sin recurrir a especialistas en comercio y logística ni registrarte como exportador.