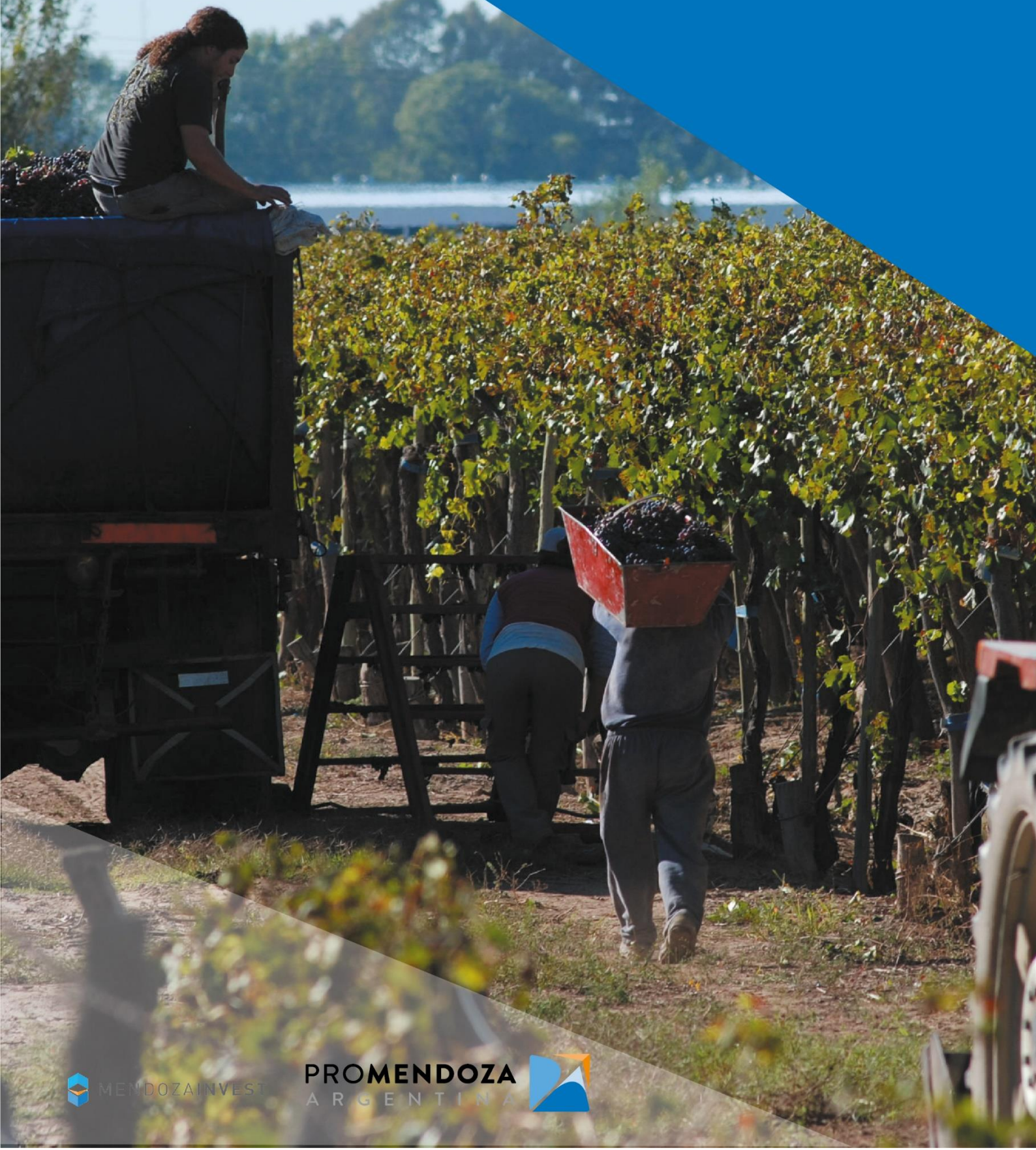


Vitivinicultura en Mendoza





Mendoza: oportunidades en el sector vitivinícola

Mendoza es uno de los líderes mundiales en la producción y comercialización de vinos. Argentina es el séptimo productor y octavo exportador mundial. Mendoza cuenta con el 71% de la producción nacional y genera más del 80% de las exportaciones de vino del país.

Argentina es el séptimo país productor de vinos con 12,48 millones de hectolitros, superado por Italia, Francia, España, Estados Unidos, Australia y Chile.

Es el noveno país consumidor de vinos con 8,4 millones de hectolitros y un consumo anual per cápita de 24 litros en 2021.

El consumo de vino per cápita de Argentina es similar al de Chile, Sudáfrica y Brasil en conjunto.

La elaboración 2021 alcanzó los 16.690.115 hl, un 9,6% mayor a la del año 2020. Se elaboraron 12.481.553 hl (74,8 %) de vino, 4.207.336 hl (25,2%) de mosto y 1.226 hl de jugo de uva (0,01%), un incremento de 15,6% en la elaboración de vino, una disminución del 5% en mosto y un aumento del 73,4% en jugo de uva.

En Argentina existe una superficie implantada de viñedos de 211.099 ha. y el 70% de ellos se encuentra en territorio mendocino.

La industria vitivinícola en Mendoza genera el 50% de las exportaciones provinciales y más del 91.6% de las exportaciones de vino y el 60% del total de mosto concentrado de la Argentina.

Las exportaciones vitivinícolas de Mendoza durante el 2021 (vino fraccionado, mosto, vino a granel y vino espumante) sumaron 898 millones de dólares FOB.

Argentina es el segundo exportador de mosto concentrado del mundo y Mendoza contribuye con el 60% de estas exportaciones.



Durante la cosecha 2021 se registraron como establecimientos inscriptos en Argentina 1217 bodegas, de las cuales 870 son bodegas elaboradoras. De este número, 896 inscriptas y 611 elaboradoras corresponden a Mendoza.

¿Por qué invertir en el Sector Vitivinícola en Mendoza?

Mendoza cuenta con ventajas comparativas que potencian la competitividad y diversidad de sus vinos.

Los costos de producción de vinos de alta gama en Mendoza son menores que en otras zonas del mundo debido a su excepcional clima, su privilegiado suelo para cultivo de variedades de alta calidad enológica y las condiciones de sanidad de sus viñedos.

El clima de Mendoza es templado tipo mediterráneo, seco, con bajo tenor de humedad, escasas precipitaciones de alrededor de 200 mm/año, marcada fluctuación térmica diaria y estacional. Las temperaturas medias en enero (verano) son 30°C en el día y 23°C en la noche; en julio (invierno) son de 12°C en el día y de 0°C en la noche.

Mendoza posee excepcional heliofanía, con más de 300 días de sol al año. Sus suelos son áridos, con buen drenaje y ausencia de hongos. Al encontrarse al pie de la cordillera, hay diferencias de altura que ofrecen distintos microclimas. El agua para el riego proviene del deshielo de la Cordillera de Los Andes. Hay poco viento durante la mayor parte del año.

Todos estos factores contribuyen a la sanidad de los viñedos, lo que facilita el cultivo orgánico o biodinámico y disminuye los costos de producción.

Las hectáreas cultivadas con uvas para vinificar de alta calidad enológica representan el 70% de todo el país. La superficie implantada con variedades de alta calidad enológica creció un 78% entre los años 1990 y 2011.

La variedad emblemática Argentina, el Malbec, ha encontrado en Mendoza las condiciones ecológicas

ideales para su desarrollo y ofrece vinos excepcionales.

De las variedades de alta calidad enológica se cultivan exitosamente en Mendoza:

*Variedades tintas: Malbec, Bonarda, Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot, Tempranillo, Cabernet Franc, Petit Verdot, Sangiovese, Pinot Noir, entre otras.

*Variedades blancas: Pedro Giménez, Torrontés Riojano, Chardonnay, Moscatel de Alejandría, Sauvignon Blanc, Pinot Gris, Viognier, entre otras.

Una hectárea implantada con variedades de excelencia en Mendoza cuesta diez veces menos que en Napa Valley.

Mendoza dispone de suelos ideales para el cultivo de la vid a precios ventajosos con respecto a otras zonas vitivinícolas del mundo.

Precios promedios en dólares por hectárea en zona premium en producción con viñedos de alta calidad:

Valle de Uco Mendoza (Argentina) 37.000 / ha

Algarve (Portugal) 43.000

Valle de Casablanca (Chile) 50.000 / ha

Western Cape (Sudáfrica) 90.000/ ha

Montalcino (Italia) 295.000/ ha

Napa Valley (Estados Unidos) 350.000 / ha

Borgoña (Francia) 795.000 / ha

Fuente: Valores estimados promedio según zona y variedad implantada a marzo 2023 provista por Andrés Ostropolsky representante de Sothesby's International Realty

Desarrollada red de proveedores de servicios y profesionales de nivel internacional



Mendoza es una de las Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals), junto a ADELAIDA | South Australia, BILBAO – RIOJA | España, BORDEAUX | Francia, CIUDAD DEL CABO – CAPE WINELANDS | Sudáfrica, LAUSANNE | Suiza, MAINZ – RHEINHESSEN | Alemania, PORTO | Portugal, SAN FRANCISCO – NAPA VALLEY | Estados Unidos, VALPARAISO – VALLE DE CASABLANCA | Chile, VERONA | Italia.

Desde su creación en 1999, la red ha desarrollado diversas iniciativas y programas, con el objetivo de alcanzar la excelencia en el turismo vitivinícola.

Mendoza cuenta con los servicios e insumos necesarios para el desarrollo de negocios vitivinícolas. Hay viveros, productores de tanques de acero inoxidable, imprentas especializadas en etiquetas y cápsulas, fábricas de botellas de vidrio, proveedores de tapones de corcho y sintéticos. Asimismo, existen proveedores de servicios especializados como filtrado de vinos, embotellado móvil, entre otros.

Los subproductos de la vinificación son aprovechados e industrializados. Así, se convierten en alcohol, ácido tartárico y aceite de pepita de uva. Existen destacadas destilerías para la producción de alcohol vínico.

Mendoza cuenta con universidades e institutos de formación académica en Sommellerie, Agronomía y Enología. Los profesionales mendocinos han sido destacados mundialmente por la calidad de su trabajo.

A través de la Dirección General de Escuelas, el gobierno provincial, capacita a alumnos secundarios en las orientaciones frutihortícolas, vitivinícolas y enológicas. También ofrece estudios superiores gratuitos en Enología e Industrias Frutihortícolas, Agronomía, Gestión Ambiental, Comercialización y Turismo.

Ilustrativo de este reconocimiento es que dos enólogos mendocinos fueron elegidos como “creadores de tendencia” por la revista Decanter (2021): Matías

Riccitelli y Alejandro Vigil. La publicación destaca que éstos están “superando fronteras, cuestionando estilos, desafiando estereotipos y encontrando formas de hacer frente al cambio climático”.

Mauricio Vegetti, enólogo de Lui Wines de Mendoza, fue distinguido en 2022 por el concurso “The Winemakers” como el mejor winemaker del país

Compromiso público-privado para el desarrollo del sector vitivinícola

A través del Plan Estratégico Vitivinícola 2030 (PEVI 2030) se han establecido, a nivel nacional y en conjunto entre la iniciativa privada y la gestión pública, relevantes metas para la industria y un plan para alcanzarlas. Los objetivos de este plan son posicionar los vinos varietales argentinos en el exterior, reimpulsar el mercado argentino y apoyar el desarrollo de pequeños productores de uva para integrarlos rentablemente en el negocio vitivinícola.

Asimismo, en 1993 se creó Wines of Argentina para promover la imagen país de los vinos argentinos en el mundo, orientar la estrategia exportadora de Argentina y analizar los cambios que se dan en los mercados de consumo a nivel mundial.

La Fundación ProMendoza, agencia público-privada de promoción de exportaciones, cuenta con un área de atracción de inversiones a través de la cual brinda información gratuita al potencial inversor y lo acompaña desde la planificación y primera visita a la Provincia hasta la puesta en marcha y desarrollo del proyecto.

El Fondo para la Transformación y Crecimiento de Mendoza apoya con líneas de crédito para inversión, protección de la producción a través de la colocación de malla antigranizo, compra de maquinaria agrícola e industrial y equipos de riego.



La relevancia de la vitivinicultura se ve reflejada en que el vino fue declarado “bebida nacional” en noviembre del 2010 y que todos los años, el 17 de abril se celebra el Día del Malbec en distintas sedes alrededor del mundo.

Moderna infraestructura y tecnología de avanzada apoyada por instituciones públicas, académicas e inversiones privadas

Mendoza cuenta con un importante legado cultural relacionado al vino, que hoy forma parte de su identidad. Más de 400 años de historia avalan esta tradición, combinan el nuevo y el viejo mundo, y sostienen el escenario actual en el que la vitivinicultura es un destacado actor en la economía provincial. A partir de 1990, la vitivinicultura experimentó un importante proceso de transformación. El sector modificó su perfil y generó cambios sustanciales al esquema productivo, como la reorientación de las ventas hacia mercados externos, la reconversión del parque varietal a cepas de alta calidad enológica y la integración vertical del viñatero con el productor, para cuidar la calidad desde el viñedo mismo.



Así comenzó una reconversión productiva que incluyó la construcción de nuevas bodegas con moderna tecnología, algunas de ellas de la mano de capital extranjero que llegó atraído por las excelentes condiciones de Mendoza para la vitivinicultura. Varias de ellas han recibido premios internacionales por su diseño e infraestructura.

Piedra Infinita “World’s Best Vineyards” en 2022 inauguró el Salón de la Fama (Hall of Fame) de este importante ranking mundial, tras alcanzar el tope de la lista en sus tres primeras ediciones (2019-2020-2021).



Las inversiones han mejorado los sistemas de cultivo y producción para aumentar la competitividad del sector. Entre los avances se cuenta la implementación de sistemas de riego para hacer más eficiente el uso del recurso hídrico, la protección de los viñedos a través de malla antigranizo, la instalación de equipamiento y maquinaria de avanzada tanto para los viñedos como para laboratorios y bodegas.

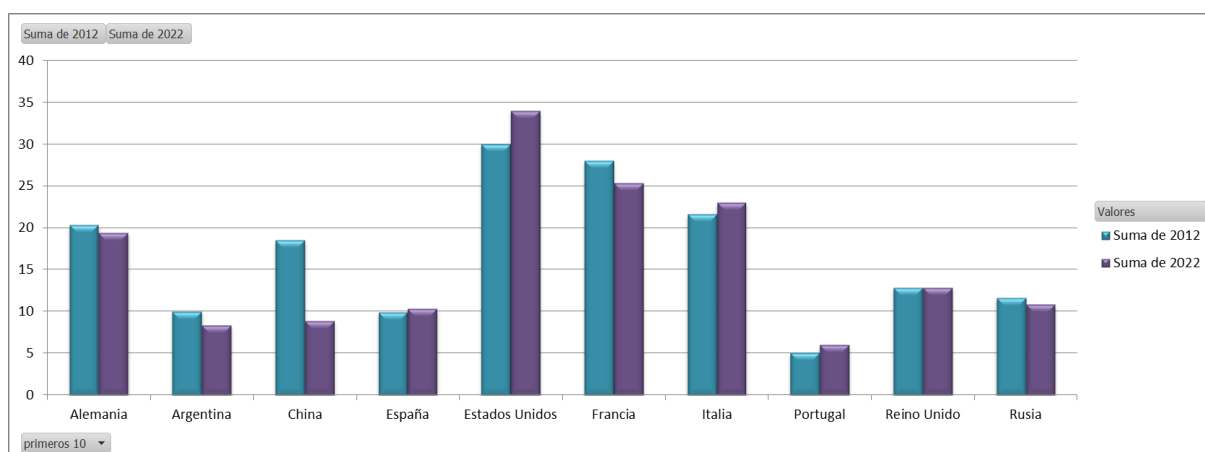
Desde el Estado, se han diseñado y puesto a disposición líneas de reintegro de hasta un 40% de las inversiones específicamente realizadas en eficiencia hídrica y eficiencia energética.

En materia de investigación, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) trabaja sobre la innovación como motor del desarrollo e integra

capacidades para fomentar la cooperación interinstitucional, generando conocimientos y tecnologías para ponerlos al servicio del sector a través de sus sistemas de extensión, información y comunicación.

Por su parte, el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), con sede central en Mendoza, se encuentra realizando una actualización técnico-operativa de la infraestructura de sus laboratorios existentes y construyendo nuevos laboratorios en distintas áreas del país. Este programa incluye la implementación de un sistema de calidad bajo los lineamientos de la norma ISO/IEC 17025, entre otros avances.

Argentina es el noveno consumidor de vino a nivel mundial. Asimismo, el consumo en los países vecinos como Brasil y Chile está en crecimiento, lo mismo que sus importaciones



Este gráfico muestra los mayores consumidores mundiales de vino.

Argentina tiene un importante mercado doméstico. Es el noveno consumidor a nivel mundial, con 9,7 millones de hectolitros por año y un consumo anual per cápita de 24 litros.

En Argentina el consumo interno representa el 67% de la producción, mientras que en el caso de Sudáfrica llega al 37%, Australia 39% y en Chile al 14% (Datos 2021).

Asimismo, la tendencia en alza de otros países sudamericanos presenta una oportunidad para los vinos mendocinos. Brasil es el segundo mercado de América del Sur, con un nivel de 4,1 Mill. hL en 2021 y registra un aumento del consumo del orden del 1,2 % en comparación con 2020, alcanzando un récord desde el año 2000 y cuenta con un mercado de 214 millones de habitantes.

Perú, con 33 millones de habitantes, también ha incrementado su consumo, y es a la vez un interesante importador de vinos.

A nivel mundial, el consumo de vinos creció y alcanzó los 236 Mill. hL. Esta cifra se había visto afectada debido a la pandemia de Covid-19 por las medidas de aislamiento, la interrupción del canal HORECA y la falta de turismo en general (Según reporte de coyuntura OIV).

Bodegas orgánicas

Fueron 142 establecimientos los que ingresaron uva orgánica en 2022 por un total de 706.171 quintales, Mendoza recibió el 60,9% de ese total.

El vino es el segundo producto orgánico exportado de origen vegetal, luego del azúcar de caña en Argentina.

En 2021, se exportaron 11,1 millones de litros de vino orgánico (+6,4), 2,4 millones de litros de mosto concentrado orgánico (+146%) y 887 toneladas de pasas de uva orgánica (+40,8%).

Vinos Orgánicos Certificados

- Luca by Laura Catena
- Escorihuela Gascón
- Altos Las Hormigas
- Colonia Las Liebres
- Bodega Araujo
- Andalhue
- Vinocol
- Argento

- Krontiras
- Enrique Catena
- Santa Julia
- Domaine Bousquet
- Chakana
- Familia Cecchin
- SuperUco
- Andeluna
- Alpamanta
- Onofri Wines
- Viñas de Alto Salvador
- Caligiore
- Lagarde
- Solandes
- Casa Sancte Petre

Vinos Biodinámicos

En Luján de Cuyo: Alpamanta, Krontiras, Chakana, Cecchin

En Gran Mendoza: Escorihuela Gascón

En Valle de Uco: Ernesto Catena Vineyards, y SuperUco

En Lavalle: Finca Cosmos (Lavalle)

En San Rafael: Finca Dinamia

Inversores extranjeros que ya eligieron a Mendoza

Achaval Ferrer and Melipal (SPI Group, Russia, Tenute del Mondo)

Alfa Crux and Bodega Agostino (Agostino Brothers, Canadá)

Algodón Wine Estates (Scott Mathis, Estados Unidos)

Alpasión (Andrei Peregoudov, Rusia)

Alto Las Hormigas (Alberto Antonini- Attilio Pagli, Italia)

Antigal (Alessandra Cartoni, Chile)
Atamisque (John Du Monceau, Bélgica)
Altavista (D'Aulan, Francia)
Belasco de Baquedano (Familia Belasco Group, España)
Belhara Estate (Stephen Huse, Estados Unidos y Francia)
Caro (Joint venture de Nicolás Catena, Catena Wines y Baron Rothschild, propietario de Chateau Lafite, Francia)
Chandon, Terrazas and Cheval des Andes (LVMH Group. Cheval des Andes es Bodegas Terrazas con Bernard Arnault y Baron Albert Frère, Francia)
Corazón de Sol (Dr. Madaiah Revana, Estados Unidos)
Diageo (Grupo Internacional)
Fabre Montmayou (Hervé Joyaux Fabre, Francia)
Finca Ambrosía (11 socios de distintos lugares del mundo)
Finca Decero (Thomas Schmidheiny, Suiza)
Finca Flichman (Grupo Sogrape, Portugal)
Finca La Celia (Viña San Pedro Tarapacá Wine Group, CCU, Chile)
Kaikén (Aurelio Montes, Chile)
Krontiras (Constantino Krontiras, Panos Zoumboulis, Greece)
La Coste de Los Andes (Chateau La Coste, Francia)
Masi (Masi, Italia)
Matervini (Santiago Achával from Argentina alongside Roberto Cipresso, Italia)
Norton (Michael Halstrick, hijo de Gernot Langes-Swarovski, Austria)
Ojo de Agua (Dieter Meier, Suiza)
Piatelli (Jon and Arlene Malinski, Estados Unidos)
Piedra Negra (François Lurton, Francia)
Ruca Malén (Jean Pierre Thibaud, Francia)
Salentein (Pon Holding, Holanda)
Séptima (Grupo Codorniú, España)
Sólo Contigo (Terry and Noel Neelands, Canadá)
The Vines of Mendoza (Los propietarios del proyecto son Pablo Gimenez Riili de Mendoza y Michael Evans de Estados Unidos pero también muchos extranjeros participan siendo propietarios de parcelas de uvas y elaborando sus vinos)
Trivento (Concha y Toro Group, Chile)
Viña Cobos (Paul Hobbs, dueño de Paul Hobbs Winery en Sonoma)
Viña Doña Paula (Grupo Santa Rita, Chile)

Otras empresas internacionales relacionadas con el sector vitivinícola y con presencia en Mendoza:

Della Toffola, Verallia, Derivados Vínicos SA (ICI Argentina)