



VINEXPO EXPLORER

Mendoza, Argentina / 6 - 9 de Octubre 2025

Preguntas frecuentes

¿Qué es?

Es un evento de promoción de las exportaciones de vino que se realizará en Mendoza con compradores internacionales en el mes de octubre.

¿Quién lo organiza?

Lo organiza Gobierno de Mendoza, ProMendoza y Vinexposium.

¿Es la primera vez que se hace?

En Mendoza, sí, pero ya se hizo en otras ciudades. Este evento es itinerante y promueve regiones vitivinícolas a nivel global. Ya se realizaron 5 ediciones anteriores: Austria, Sonoma County (EE.UU.), Beaujolais (Francia), Quebec (Canadá) y Virginia (EE.UU.).

¿Cuándo es?

El evento será del 6 al 9 de octubre de 2025 en Mendoza.

¿En qué consiste el evento?

Es una agenda de 4 días donde se combinan seminarios académicos, tasting, reuniones B2B y visitas a bodegas de Mendoza.

¿A qué público está dirigido?

Bodegas locales que busquen mejorar su internacionalización.

¿Cuántos compradores asistirán?

80 compradores internacionales.

¿De qué origen?

América del Norte, Europa y Asia.

¿Cómo se distribuirán?

El 50% será de EE.UU., Canadá y Reino Unido, el 30% de Europa y el restante 20% de Asia.

¿Qué perfiles tendrán los compradores?

Los compradores estarán categorizados como medianos y grandes, de acuerdo con su volumen de negocios. Se priorizarán los canales como supermercados, importadores, cruceros, aerolíneas, cadenas de hoteles, vinerías y cadenas de vinerías y monopolios en países seleccionados.

¿Hasta cuándo se pueden registrar los compradores?

Hasta el 30/06 estará abierta la inscripción de los compradores. Luego se publicará el origen de todos los importadores para que las bodegas puedan hacer su propio análisis comercial.

¿Cuántas bodegas de Mendoza podrán participar?

Hasta 120 en las reuniones B2B y hasta 30 como host.

¿De qué manera pueden participar las bodegas?

Las bodegas podrán participar de dos maneras: formando parte de los tastings y las reuniones B2B o recibiendo grupos de hasta 20 importadores en la bodega (host). Sino serán parte del directorio.

¿Tiene costo?

Sí. Las bodegas que deseen participar deberán abonar para participar de los tastings y las reuniones B2B:

- Pequeñas: USD 2000
- Medianas: USD 3.500
- Grandes: USD 5.000

Las bodegas que quieran ser host de grupos de compradores abonarán:

- Visita y degustación: el costo del mismo + USD 2.500
- Cena o almuerzo: costo del mismo + USD 3.500

Además, todas las bodegas interesadas deberán abonar en concepto de preinscripción USD 100 por única vez. En caso de ser seleccionadas para participar del evento ese monto se tomará como parte de pago.

¿Cuándo se paga?

- Pre-inscripción para ser host: Pago antes del 30/05/2025.
- Bodegas para tastings y reuniones B2B: Pago antes del 09/07/2025.
- Selección de participantes: Después del cierre del período de pre-inscripciones.
- Pago para empresas seleccionadas para tastings: Hasta el 31/07/2025, sin excepción.
- Pago para bodegas seleccionadas para tastings: Hasta el 31/08/2025.
- El dinero de la pre-inscripción: Se tomará como parte del pago total para las empresas seleccionadas.
- El equipo de ProMendoza informará cuando las empresas estén habilitadas para abonar la pre-inscripción.

¿Cuál es la diferencia entre Host y Tasting -B2B?

El anfitrión (o host) recibe un grupo de 20 compradores y acompañantes en su establecimiento. Los acompañantes serán periodistas especializados, personal de Vinexpo-sium o de ProMendoza, totalizando unas 25/30 personas. El total de bodegas seleccionadas serán entre 24 y 30, dependiendo de la agenda.

Por el otro lado, del tasting participarán 120 bodegas locales. El mismo se realizará el lunes 6 de octubre. Los 80 compradores participarán del mismo.

Las reuniones B2B se realizarán el 8 y 9 de octubre. Cada una de las bodegas seleccionadas para el tasting contará con un mínimo de 4 reuniones de negocios. El máximo dependerá de la selección que los compradores hagan durante el tasting. En total, se realizarán unas 1.600 reuniones de negocios en los dos días.

¿Qué hace una bodega que es Host?

Una bodega que es host recibe en sus instalaciones una delegación de entre 25 y 30 personas, la cual incluye 20 compradores seleccionados. La bodega podrá seleccionar si postularse para una visita o para una comida.

Si se postula para visita, la misma versará sobre las características de la bodega y de los productos que desee presentar y que serán testeados por los compradores (los cuales deberán ser los mismos de los puestos en el proceso de selección).

Si la bodega se postula como host, para recibir a uno de los grupos durante un almuerzo o cena, la empresa será responsable de preparar una propuesta para su recibimiento, del menú que comerán los compradores y de la selección de los vinos a degustar.

¿Cómo participa una bodega en el Tasting-B2B?

En primer lugar, debe estar inscripta en tiempo y forma. Eso le dará derecho a exhibir sus 4 etiquetas en el tasting (degustación) y que los importadores tengan un primer contacto con los vinos.

Las reuniones de negocios (B2B) se realizarán de manera privada entre bodega e importador y tendrán una duración de 20 minutos aprox.

¿Puedo participar como Host y en la ronda B2B?

No. Ambas categorías son excluyentes. O se participa en los tastings y en las reuniones B2B o como Host.

¿Puedo participar sólo en el tasting y no en el B2B o viceversa?

No. La participación en el tasting implica la participación en las reuniones B2B.

¿Puedo participar sólo del directorio?

Si, pero deberá informar al correo vexmendoza@promendoza.com su deseo de formar parte del directorio solamente, para no incluirlo en los matchings.

¿Cómo es el proceso de selección?

Todas las bodegas interesadas tienen tiempo de pre-inscribirse hasta:

- El 30/05 para las bodegas que quieran ser host
- el 9/07 para las bodegas que quieran asistir al tasting y las reuniones B2B.

En junio, un comité conformado por personal de ProMendoza, el EMETUR y privados, evaluarán y seleccionarán las bodegas que serán host.

Los perfiles de las empresas que se hayan inscripto para los tastings y reuniones B2B, serán cruzadas con lo que buscan los compradores. De ese matching saldrán los que participarán del tasting.

¿Cuántos productos podré presentar?

Cada bodega podrá presentar 4 etiquetas de vino embotellado (latas, botellas 375, botellas 750 y bag in box son permitidos).

¿Qué material debo preparar para realizar la pre- inscripción?

Información de la empresa:

- Categoría pyme
- Una historia donde cuente la propuesta de valor de la empresa y sus productos en 1.000 caracteres para ser presentado en el book que recibirán los importadores
- Link a video promocional de la empresa (No obligatorio)
- Brochure de la empresa en PDF (No obligatorio)

Información de las etiquetas seleccionadas:

- Foto de la etiqueta
- Brochure del producto o ficha técnica. Sugerimos que la misma contenga nivel alcohólico, ph, notas básicas de cata
- Si el producto posee certificaciones y premios y cuáles
- Volumen de producción, mercados destino, precios de referencia, entre otros

Si se quiere participar como host:

- Información sobre la infraestructura turística que posea la bodega
- Propuesta que se realizará para recibir a los grupos de compradores
- Menú propuesto

¿Qué pasa si no se mi categoría pyme?

Las categorías pyme: micro, pequeña, mediana tramo I y mediana tramos II, figura en su certificado pyme emitido por el Ministerio de Economía.

Si no lo tiene o no conoce el dato puede consultar las categorías pyme siguiendo el link: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/registrar-una-pyme/que-es-una-pyme>

¿Si estoy preinscripto participo?

La preinscripción no garantiza la participación en la Ronda de Negocios, pero sí asegura la inclusión en el catálogo promocional y en el directorio de oferta exportable.

¿Para qué sirve la preinscripción?

Todas las bodegas preinscriptas correctamente formarán parte del primer directorio exportador y oferta exportable de Mendoza, que será publicado en el sitio web de ProMendoza y utilizado en todas las acciones de promoción comercial de la institución.

¿Qué implica estar en el directorio de oferta exportable?

El directorio de oferta exportable es un espacio que brinda información sobre las empresas que exportan o que deseen exportar de Mendoza.

El mismo está pensado para difundir nuestra matriz exportadora y permitir un crecimiento de las exportaciones.

El directorio estará conformado con información básica de las empresas y será utilizado para todos los eventos de promoción de exportaciones de ProMendoza, a partir de su publicación, incluyendo: Ferias Internacionales, rondas inversas, agenda de importadores, etc.

Su carga se realizará una vez y se solicitará su actualización anualmente.

¿Si tengo dudas a dónde puedo comunicarme?

La mejor manera es mandarnos un correo a vexmendoza@promendoza.com

Mandé e-mail, pero no me respondieron...

Si no has recibido respuesta es porque estamos con muchas consultas, pero podemos asegurarte que tu email será respondido a la brevedad.

¿Dónde puedo inscribirme?

Para preinscripciones y más información:

www.promendoza.com

www.vinexpo-explorer.com

VINEXPO EXPLORER