

Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 29

Año 2024



Índice

Índice.....	2
Autoridades de Fundación ProMendoza.....	3
Presentación	5
Visión, Misión y Políticas de Calidad	7
Área de Promoción Comercial	8
Plataformas logístico comerciales	8
Vinos y bebidas.....	10
Alimentos.....	14
Manufacturas industriales y energía	18
Servicios y Productos No Tradicionales.....	22
Oficinas Regionales	26
Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)	27
Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, Santa Rosa, La Paz).....	28
Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos).....	29
Inteligencia Comercial.....	31
Programas de Internacionalización	33
Atracción de Inversiones	38
Comunicación y Marketing	44
Relaciones Institucionales.....	47
Área de Tecnología de la Información.....	52
Capacitaciones a empresas.....	55
EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL MÁS RELEVANTES	57
Variaciones económicas y financieras	81
Perspectivas para el 2025.....	82

Autoridades de Fundación ProMendoza

Presidente

RODOLFO VARGAS

Gobierno de Mendoza

Vicepresidente 1º

LUIS ROMANO

Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Vicepresidente 2º

SANTIAGO LAUGERO

F.E.M

Vicepresidente 3º

DANIEL ARIOSTO

U.C.I.M.

Secretario General

SANTIAGO PÉREZ ARAUJO

Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Tesorero

JUAN MARCELO DANIEL JAPAZ

Gobierno de Mendoza

Pro-Tesorero

GRACIELA ROVERA

F.E.M.

Vocales

JUAN ENRIQUE JOSÉ VICIANA

U.C.I.M.

Suplentes

FACUNDO LEANDRO BIFFI

Gobierno de Mendoza

PATRICIA GIMÉNEZ

Gobierno de Mendoza

AGUSTÍN EDUARDO FRÚGOLI

Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

GABRIEL ROMANO

Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

HUGO TORNAGHI

F.E.M

FABRIXIO C. PEDROSA

F.E.M

JUAN JOSÉ CERVA FRIS

U.C.I.M

JORGE EUGENIO COLOMER

U.C.I.M

Gerente General

PATRICIA GIMÉNEZ

Revisores de cuenta titulares

CARLOS ALBERTO SCHESTAKOW Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

DANIEL ALBERTO DONNA F.E.M

Revisores de cuenta suplentes

RICARDO ANTONIO FUSARI U.C.I.M

NOELIA DE LA ROSA Gobierno de Mendoza

Presentación

Las exportaciones de Mendoza crecieron en 2024 un 22% en dólares y un 30% en peso neto comparado con 2023. La información se desprende del comparativo anual elaborado por el Área de Inteligencia comercial de ProMendoza en base a los datos de la DEIE y el INDEC.

El total general exportado en dólares superó los 1600 millones en 2024 contra 1312 millones en 2023. En peso neto se pasó de 931 millones de kilos exportados en 2023 a 1211 millones de kilos en 2024.

Las manufacturas de origen industrial (MOI) fueron los productos que más traccionaron, ya que crecieron en promedio un 88% superando los 247 millones de dólares y 79 % en peso neto con 215 millones de kilos. Bombas, turbobombas y sus partes tuvieron una facturación superior del 268%. Otro de los productos que tuvo un fuerte incremento fue el caucho y sus manufacturas (175% en FOB y 4500% en peso neto).

Los productos primarios, en promedio, crecieron 48%, superando los 217 millones de dólares, lo que representa 70 millones de dólares más que en 2023. En kilos, los productos primarios tuvieron una variación de 24% subiendo unos 50 millones de kilos los 203 millones de kilos alcanzados en 2023. Por ejemplo, los ajos crecieron en FOB 61% y 27% en peso. El mayor mercado que compró estos cultivos locales fue Brasil, aunque hubo un incremento importante de compras en los Estados Unidos. Las frutas de carozo, en tanto, subieron 84% en FOB y 91% en kilos. Las cebollas, 47% en FOB y 39% en kilos.

Por su parte, las manufacturas agropecuarias crecieron en promedio de 10% en FOB con 1029 millones de dólares exportados y 17% en peso neto con 407 millones de kilos en 2024. Pero dentro de este rubro hubo algunos productos que tuvieron una importante variación como por ejemplo las frutas secas o procesadas que crecieron 33% en FOB y 70% en peso. El vino embotellado creció 4% en FOB y 5% en peso.

Sólo los combustibles han tenido una variación negativa en FOB, con una caída de 11% en dólares. Sin embargo, hubo un crecimiento en peso neto de 38% y alrededor de 225 millones de litros. Vale recordar que el precio del petróleo cayó en 2024 debido a que hubo una disminución de la demanda y un aumento de la oferta: China demandó menos y Estados Unidos aumentó su producción. También Europa hizo bajar el precio debido a que se desaceleró la industria de los servicios y aceleró el sector manufacturero.

ProMendoza propulsa el crecimiento

ProMendoza continuó trabajando para asistir a las empresas mendocinas a conquistar los mercados externos mediante la generación de propuestas y herramientas innovadoras que pudieran ser llevadas a la práctica mediante el uso de la tecnología y de las posibilidades disponibles.

Así, se organizaron rondas de negocios inversas y se modificó el programa de desarrollo de habilidades exportadoras para PyMEs bajo el nombre de Ágil NEX. Esta nueva propuesta se basó en metodologías ágiles en un lapso de 6 meses de la mano de un tutor y con participación en actividades concretas de internacionalización de la mano de ProMendoza. La primera edición dejó resultados positivos concretos y aprendizajes para la mejora de las nuevas convocatorias.

Al mismo tiempo, la Fundación realizó amplias y variadas capacitaciones para las empresas de manera presencial, híbrida y virtual, que mencionaremos en el apartado específico.

Para la atracción de inversiones a Mendoza, ProMendoza colaboró con la organización del Foro de Inversiones y Negocios 2024 y 2025 junto al Ministerio de Producción y el Consejo Empresario Mendocino. También se activó un banco de proyectos de inversión visualizado en la web de ProMendoza y un registro de consultores para que los nuevos proyectos puedan escoger asistencia entre los valiosos profesionales de Mendoza. Se presentó a Mendoza como destino de Inversiones en variadas oportunidades tanto a nivel local ante visitantes internacionales como también durante misiones al exterior.

De entre las diversas acciones de promoción comercial, durante 2024 destacaron la Ronda Inversa de Vinos con 15 importadores de diversas partes del mundo, la apertura del nuevo hub logístico en Santa Catarina, Brasil, y la visita técnica como observadores de Vinexpo Explorer en Virginia, Estados Unidos, que llevó a la firma del acuerdo para realizar dicha actividad en Mendoza en octubre de 2025. Cabe destacar que será la primera vez que se realice esta actividad en Latinoamérica.

A nivel institucional, durante 2024 se trabajó para el fortalecimiento de la Unidad ProMendoza como nuevo espacio de vinculación de la Fundación ProMendoza con el Gobierno Provincial y –asimismo– en la profundización de las relaciones entre las entidades fundadoras de ProMendoza.

Consejo de Administración
Fundación ProMendoza

Visión, Misión y Políticas de Calidad

Visión

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de actores y sectores económicos productivos de Mendoza para el desarrollo comercial mediante una inserción inteligente en los mercados internacionales de productos y servicios mendocinos con capacidad de innovar y adaptarse al proceso de cambio permanente que marca la revolución tecnológica del presente. Asimismo, atraer inversiones que fortalezcan las cadenas de valor de los distintos sectores productivos y diversifiquen la matriz exportadora de Mendoza.

Misión

Impulsar la internacionalización de empresas mendocinas contando con un equipo de personas calificadas que, con eficacia y alto rendimiento profesional, presten servicios de promoción y facilitación de negocios así como también asistencia profesional para la formación y consolidación de exportadores; y asistencia a inversores.

Políticas de Calidad

Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.

Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.

Facilitar la concreción de proyectos de inversión productiva que potencien el desarrollo de Mendoza.

Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna para así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

Área de Promoción Comercial

Plataformas logístico comerciales

Técnicos intervinientes: Gustavo Calandra

Panamá: las 2 bodegas que ingresaron al hub continúan con sus operaciones (Familia Crotta y Mondovino) a través de un importador propio. El espacio sigue a disposición pero no ha tenido nuevas incorporaciones.

China: la Plataforma WeWine sigue siendo el contacto más activo en China. Su titular, Maximiliano Postigo, realizó varias visitas a Mendoza durante 2024 y sigue promocionando los vinos de Mendoza en China.

Bélgica: ProMendoza continúa trabajando con la empresa Wine Logistics, quien ofrece servicios de almacenamiento y distribución para empresas que deseen contar con stock de productos en Europa. Empresas usuarias actualmente con stock de vinos en Wine Logistics:

- Altos Las Hormigas
- Bodega Caelum
- Bodega Héctor Meli
- Casa Pirque
- Cuchillas de Lunlunta
- Grupo Foster Lorca
- Familia Millán
- Proemio
- Puerta del Abra
- Staphyle
- The Vines Global
- Valle de la Puerta
- Grupo Salute SAS
- Ciclo Andino
- La Muchi
- Susana Balbo

Francia: En el mes de diciembre se comenzó a trabajar con la empresa **La Franco Argentine** que cuenta con un almacén logístico en la ciudad de Sans Richaumont, ubicada en el noreste de Francia. A comienzos del 2025 se pondrá a disposición otra empresa en el país galo llamada **WS Distribution**, dirigida por el argentino Ricardo Wagner, que ofrece servicio de almacenamiento y distribución ubicado en la ciudad de Toulouse.

Estados Unidos: En el 2024, se celebró un acuerdo entre la provincia de Mendoza y la empresa Craft Dummies, para promocionar los productos mendocinos en Estados Unidos. La empresa tiene su sede en la ciudad de Miami, y ofrece el servicio de importación, almacenamiento, distribución y venta.

Empresas participantes:

- Bodega Familia Kretschmar
- Bodega Gimenez Riili
- Bodega Melodía Wines
- Casarena Bodega y Viñedos
- Olivícola Don Ignacio

Brasil: En el 2024, se celebró un acuerdo entre la provincia de Mendoza y Vitor Figueiredo para promocionar los productos mendocinos en Brasil. La empresa se encuentra ubicada en el estado de Santa Catarina y proporciona servicios de importación, almacenamiento, distribución y venta de productos de alimentos y bebidas.

Empresas participantes:

- Bodega Canepa
- Bodega Magia de Uco
- Bodega La Regional
- Bodega Crowdfarming
- Bodega Tiemp de Valientes
- Bodega Laureano Gómez
- Bodega Finca Don Carlos
- Fénix

Vinos y bebidas

Técnicos intervinientes: Javier Rojas, Gustavo Calandra

Concepto anual definido para el sector:

- Hacer sinergia con la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) y Wines of Argentina para articular acciones de promoción del vino de Mendoza.
- Realizar acciones que fortalezcan la presencia en mercados clave y establecer relaciones estratégicas que permitan el ingreso de nuevas bodegas a la matriz exportadora.

Resultados:

- Participación récord de bodegas de Mendoza en ProWein de la mano de ProMendoza (30 bodegas).
- Realización de Ronda Inversa de la Américas con participación de 15 importadores extranjeros y 86 bodegas que ya a fines del 2024 reportaron negocios concretos.
- Alianza estratégica con nuevo proveedor de servicios a la importación en Estados Unidos: Craft Dummy.
- Ingreso de Bodegas a Programa Ágil NEX con acompañamiento del sector para logro de resultados concretos durante la primera edición del programa.
- Participación en 9 ferias internacionales: Vinexpo (Estados Unidos), Prowein (Alemania y Brasil), Expocomer (Panamá), Expoalimentaria (Panamá), Food and Beverages (Estados Unidos),

1. Participación en Ferias Internacionales

ProWein Düsseldorf 2024

Del 5 al 14 de marzo de 2024, ProMendoza organizó una misión comercial a Alemania, que incluyó la participación en ProWein Düsseldorf, la feria de vinos más relevante a nivel mundial. En dicha edición, se logró un récord histórico con la asistencia de 30 bodegas mendocinas, superando las cifras de años anteriores.

ProWine São Paulo 2024

Entre el 1 y el 3 de octubre de 2024, unas 40 bodegas de Mendoza participaron en ProWine São Paulo en Brasil, la feria de vinos y bebidas espirituosas más grande de América Latina. Esta participación reforzó la presencia de los vinos mendocinos en el mercado brasileño, considerado estratégico para las exportaciones argentinas.

2. Rondas de Negocios y Misiones Comerciales

Ronda Inversa de Importadores denominada Ronda de las Américas

Durante el año, se organizó una ronda inversa que incluyó la visita de importadores y distribuidores de Estados Unidos, Brasil, Perú, México y Aruba. También participaron representantes de una firma de Polonia. Se llevaron a cabo más de 500 reuniones comerciales, con la participación de 93 bodegas, incluyendo más de 80 de Mendoza y 8 de San Juan. Esta iniciativa permitió establecer

contactos directos y concretar negociaciones, fortaleciendo la presencia de los vinos locales en mercados internacionales.

Del 15 al 17 de octubre de 2024, Mendoza fue sede de la "Ronda de las Américas", un destacado encuentro vitivinícola que reunió a bodegas locales con importadores de diversos países de América y Europa. Este evento, organizado por ProMendoza en colaboración con el Consejo Federal de Inversiones (CFI), tuvo como objetivo principal promover los vinos mendocinos en mercados internacionales y fortalecer las relaciones comerciales del sector.

Participantes: la ronda contó con la participación de 86 bodegas, de las cuales 78 eran de Mendoza y 8 de San Juan. Estas bodegas tuvieron la oportunidad de interactuar con 15 importadores y distribuidores provenientes de Aruba, Brasil, Estados Unidos, México y Perú. Además, contó con la presencia especial de empresarios representantes de Polonia, interesados en explorar la calidad y diversidad de los vinos argentinos.

El evento se llevó a cabo en dos sedes principales: el Espacio Arizu, en Godoy Cruz, y el Hotel Fuente Mayor, en Tunuyán. Durante las tres jornadas, se realizaron aproximadamente 500 reuniones de negocios, facilitando el contacto directo entre productores e importadores. Esta dinámica permitió a las bodegas presentar sus productos, negociar acuerdos comerciales y expandir su presencia en mercados internacionales.

Objetivos y Resultados: la "Ronda de las Américas" tuvo como propósito principal abrir nuevos mercados para las pequeñas y medianas bodegas de la región, brindándoles la oportunidad de establecer vínculos comerciales con importadores de distintos países. La participación de empresarios representantes de Polonia destacó el interés de mercados no tradicionales en los vinos mendocinos, ampliando así las posibilidades de exportación.

La realización de la "Ronda de las Américas" en Mendoza consolidó la posición de la provincia como un epicentro vitivinícola de relevancia internacional. La interacción directa entre bodegas locales e importadores extranjeros no solo fortaleció las relaciones comerciales existentes, sino que también abrió nuevas oportunidades de negocio, contribuyendo al crecimiento y desarrollo del sector vitivinícola regional.

3. Desarrollo de Herramientas Comerciales

Colaboración con Craft Dummy y World Trade Center (WTC)

Se estableció una colaboración con Craft Dummy y el World Trade Center (WTC) para ofrecer nuevas herramientas comerciales a las bodegas pymes de Mendoza. Esta alianza busca facilitar el acceso a mercados internacionales mediante plataformas innovadoras y estrategias de networking. Con estas entidades internacionales se realizó la difusión de Plataformas Comerciales en EE.UU. a través de jornadas de capacitación y difusión, dirigidas a empresas de los diferentes oasis productivos de Mendoza. Estas actividades tuvieron como objetivo ampliar las oportunidades de exportación y fortalecer la competitividad de las bodegas locales en el mercado norteamericano.

Participación del Sector Vitivinícola en el Programa Ágil NEX de ProMendoza

Desde la implementación de este nuevo programa en ProMendoza, el sector vitivinícola ha tenido una destacada participación en el programa Ágil NEX. Varias bodegas mendocinas se han sumado a esta iniciativa, buscando potenciar su presencia en mercados internacionales. A través de consultorías personalizadas y la aplicación de metodologías ágiles, estas empresas han logrado avances significativos en sus procesos de exportación.

Resultados obtenidos: en menos de seis meses desde el inicio del programa, cinco de las dieciocho PyMEs participantes, entre las cuales se incluyen empresas del sector vitivinícola, concretaron operaciones comerciales internacionales. Este logro evidencia la eficacia del programa Ágil NEX en la promoción y facilitación de la exportación para las empresas mendocinas. La participación del sector vitivinícola en el programa Ágil NEX ha demostrado ser una estrategia efectiva para impulsar la internacionalización de las bodegas mendocinas. La combinación de asesoramiento técnico especializado y la aplicación de metodologías ágiles ha permitido a estas empresas superar obstáculos y acceder a nuevos mercados, fortaleciendo así la economía regional y posicionando los vinos mendocinos en el ámbito internacional.

4. Organización de Agendas para Importadores

Importadores de México

Esta actividad contó con la asistencia de Dania Bonadeo.

En septiembre, los dueños de la empresa importadora mexicana La Cubiella visitaron Mendoza para explorar oportunidades comerciales y ampliar su portafolio de vinos. Durante su estancia, se organizaron agendas personalizadas que incluyeron visitas a más de 30 bodegas locales, permitiendo a los importadores conocer de primera mano la calidad y diversidad de los vinos mendocinos.

ProMendoza recibió a tres integrantes de la empresa Hispano Bodegas México, dedicada a la importación, representación y distribución de diversas marcas de vino para el mercado mexicano, tanto en el canal minorista como en el mayorista. Es el brazo importador del Grupo La Cubiella, uno de los mayores compradores y distribuidores de vino y destilados de aquel país. Su portafolio cuenta con más de 20 bodegas de España y México.

La agenda con bodegas se realizó desde el 16 al 20 de septiembre, teniendo lugar los tres primeros días en las oficinas centrales de ProMendoza, para luego efectuar visitas a bodegas en los distintos oasis productivos.

Participaron las siguientes bodegas de Mendoza, sumando un total de 36: La Mala María Wines & Vermut, Finca El Nevado, Fincas Patagónicas, Familia Crotta, Cielo y Tierra, Finca La Primavera, The Wine Plan, Lamadrid Estate Wines, La Íride, Bodega Gieco, Albaflor, Bodega i Matorras, Finca del Nunca Jamás, Iudica Vinos, Mi Terruño, Giménez Riili, Súper Uco, Grupo Salute, Coen Wines, Cánepa, Proemio Wines, Clop Wines, Selada Wines, Laureano Gómez, Mosso, Clément, Piattelli Vineyards, Calyptra Argentina, Lamuchi Wines, Bombal, Bodega Nofal, Bodega Viña Alta, Familia Meli, Ubaldini Wines, Reval y Bodega El Gordo en Motoneta Garage Wines.

Los importadores quedaron con intercambios avanzados con dos bodegas (Pascual Toso y Lamadrid). En la siguiente etapa se incluirán otras bodegas de nicho.

Importadores del Sur de Brasil

Importadores brasileños de la Vinería Cembra, un proyecto familiar de envergadura en Río Grande do Sul, visitaron Mendoza con el objetivo de incorporar nuevas etiquetas a su portafolio. Acompañados por técnicos de ProMendoza, recorrieron 12 bodegas de los cuatro oasis productivos, degustando diversas variedades y estableciendo relaciones comerciales con productores locales.

Visita de MOG SELECTIONS VINEYARDS a Mendoza

En el marco de una agenda organizada por ProMendoza, el importador español Manuel Otero Gudino, representante y enólogo de MOG SELECTIONS VINEYARDS (MSV), visitó Mendoza con el objetivo de ampliar su portafolio de vinos mendocinos. Su interés se centró en la búsqueda de Pinot Noir y variedades blancas como Sauvignon Blanc, Torrontés y Chardonnay, debido a la creciente demanda internacional por estos varietales.

Durante su recorrido, Otero Gudino estableció reuniones con diversas bodegas mendocinas, solicitando específicamente Pinot Noir 100% varietal, con una producción de entre 1.000 y 5.000 botellas y calidad reserva, gran reserva o premium. Asimismo, degustó diferentes vinos blancos para evaluar su potencial incorporación al catálogo de la empresa.

El representante de MOG SELECTIONS VINEYARDS resaltó la calidad de los vinos mendocinos en los distintos segmentos de mercado y enfatizó la gran penetración que ya tienen en el mundo. Además, señaló que los mercados de Centroamérica y el Caribe representan una oportunidad de expansión para los vinos de Mendoza, dado su reconocimiento y la marca ya construida en el ámbito internacional.

Cabe destacar que MSV cuenta con un desarrollo en Tupungato, Mendoza, donde elabora Malbec en tres segmentos de precios, consolidando así su presencia en la región. Su modelo de negocio integra producción, importación y distribución directa, lo que le permite ofrecer vinos competitivos en términos de calidad y precio en mercados como Estados Unidos, América Latina y Europa.

Las bodegas que se reunieron con este importador fueron: Los Haroldos, Calivista, Argana, Finca Schroeder, Roca, Finca Don Carlos, Carmine Granata, Mi Terruño, Miras Wines.

Importadores de España

Durante 2024, ProMendoza mantuvo comunicación constante con empresas interesadas en los vinos mendocinos, facilitando información y coordinando posibles agendas para futuras visitas, sobre todo para la búsqueda de nuevas variedades que empiezan a tomar nombre en Argentina.

6. Asesoramiento y Visitas a Bodegas

Durante el año 2024, ProMendoza intensificó sus esfuerzos para potenciar la internacionalización del sector vitivinícola de la provincia. A través de diversas iniciativas, brindó asesoramiento especializado y se realizaron visitas a numerosas bodegas con el objetivo de fomentar y consolidar sus procesos de exportación.

Visitas a Bodegas

En el transcurso del año, se llevaron a cabo más de 60 visitas a bodegas distribuidas en los distintos oasis vitivinícolas de Mendoza. Estas visitas permitieron un diagnóstico personalizado de las necesidades y potencialidades de cada establecimiento, facilitando la implementación de estrategias adecuadas para su inserción en mercados internacionales.

Asesoramiento a Empresas

Además de las visitas, se proporcionó asesoramiento a más de 200 empresas del sector, abarcando pequeñas, medianas y grandes bodegas. El enfoque principal fue orientar a aquellas que deseaban iniciar su camino en la exportación, así como fortalecer las capacidades de las que ya tenían presencia en mercados externos.

Este acompañamiento incluyó:

- **Análisis de Mercados:** proporcionando estudios detallados sobre destinos potenciales para los vinos mendocinos.
- **Capacitación:** ofreciendo talleres y seminarios sobre normativas internacionales, logística y estrategias comerciales.
- **Asistencia Técnica:** brindando apoyo en la adecuación de productos y procesos para cumplir con los estándares exigidos por los mercados de destino.
- **Resultados destacados:** gracias a estas acciones, varias bodegas lograron concretar sus primeras exportaciones, mientras que otras ampliaron su presencia en nuevos mercados. La colaboración con entidades como WOFA, COVIAR, INV, Bodegas de Argentina y Fondo Vitivinícola con programas específicos de apoyo al desarrollo tecnológico también contribuyó al crecimiento y fortalecimiento de las pymes locales.

Conclusión

Las actividades desarrolladas en 2024 reflejan el compromiso de ProMendoza con la promoción y el desarrollo del sector vitivinícola provincial en el ámbito internacional. La combinación de visitas in situ y asesoramiento especializado ha sido clave para impulsar la competitividad y presencia de los vinos mendocinos en el mundo.

Alimentos

Técnicos intervinientes: Gerardo Arribas – Gaetano Aguilera Prisco

Concepto anual definido para el sector:

- Ampliar la promoción del sector alimentos en mercados existentes y nuevos mercados.
- Desarrollar estrategia de ingreso a nuevos mercados.
- Afianzar y crecer en mercados consolidados.
- Introducir nuevas empresas exportadoras.
- Introducir empresas que ya exportan a nuevos mercados.

Resultados

- ✓ Alianza estratégica con Fecoagro, de Santa Catarina, Brasil. Incorporación de alimentos mendocinos al portfolio de esta importante empresa de importación y distribución.
- ✓ Llegada del primer camión de alimentos con pulpa de fruta de la empresa Fénix SA al hub de Santa Catarina, Brasil.
- ✓ Salida próximamente de camión con vinos de bodegas: Laureano Gómez, Finca Don Carlos, Cooperativa General Alvear, Magia de Uco, Canepa, Rivero Casa de Vinos.

Brasil

El sector de Alimentos llevó adelante el plan estratégico diseñado a comienzos de 2024. A lo largo del año, las diversas acciones y estudios desarrollados dejaron en evidencia la importancia de la cuestión impositiva para abordar el mercado de Brasil, sobre todo lo que se denomina ICMS, que son impuestos de los distintos estados federados. Dada la ventaja competitiva lograda con el Estado de Santa Catarina, se decidió mantener como puerta de entrada ese estado y redistribuir al resto del país.

Por ello se buscó alianza estratégica con un operador comercial de importancia dentro de ese estado y se logró la firma de un acuerdo con la firma Fecoagro, representada por el señor Vítor Figueiredo.

La firma se llevó a cabo durante la Ronda de las Américas en el Espacio Arizu de Godoy Cruz. Con este importador, el radio de actuación se extiende a todo el país y no queda circunscripto solamente a una cadena de supermercados que sólo actúa en el Estado de Santa Catarina.

Durante la visita de Figueiredo a Mendoza, se realizó la visita a todos los oasis productivos de la Provincia para que pudiera reunirse y visitar la mayor cantidad de empresas de alimentos y bebidas.

Destacamos la incorporación de los productos Zummy al portfolio de Fecoagro, que fue la primera carga que llegó a Brasil en noviembre de 2024, para poder comenzar la comercialización a partir de enero del 2025.

Gulfood Dubai

Asistencia para la participación de empresas en el Pabellón Argentino. Debido a que se generaron problemas en el giro de dinero al exterior para poder pagar los espacios en la feria, se intercedió para darle solución el tema.

Ronda inversa con Cámara de Industria y Comercio del Reino de Dinamarca.

El representante de la CIyC del Reino de Dinamarca Sr. Bjarne Petersen visitó la Fundación ProMendoza, en búsqueda de fruta seca y hortalizas. Por tal motivo se realizó una agenda de reuniones con diversas empresas del sector durante tres días. Las empresas participantes fueron: Agroindustrias Mondello, Paladar Negro, Terrandes, Agrícola María Vicente, Los Prunos, Daniel Goldar (unipersonal), Ángel Tavano (unipersonal), Parra Hermanos, Productos Andinos, Yashar, Sanz Alberto. Como resultado se realizaron cotizaciones para avanzar en cierre de negocios para la temporada 2025.

Sial París

Se gestionó la participación de la empresa la Rosita, productora de nuez en el Valle de Uco. Se realizó agenda de reuniones con importadores de la Unión Europea en búsqueda de generar oportunidades comerciales.

A su regreso, la empresa manifestó que realizaron un buen nivel de contactos con posibilidades de cerrar operaciones durante la temporada de la nuez.

Cámara de Industria y Comercio de Angola

A pesar de las conversaciones para realizar una acción conjunta, finalmente no se llevó a cabo la actividad, dado que Agilio Campos, titular de la entidad, consideró que -por las condiciones del nuevo gobierno de Argentina- esperarían a ver el desarrollo político y económico. Se programó nueva comunicación para 2025.

Participación en Expo-Cruz – Bolivia 2024

El sector alimentos realizó una misión exploratoria a la feria Expo-Cruz en Santa Cruz de la Sierra en Bolivia. Esta feria tuvo lugar del 20 al 29 de septiembre de 2024. La visita llevó a la conclusión de que esta feria es multisectorial, con productos muy diversos, poco específica y con pocas posibilidades para productos de la Provincia de Mendoza. Los técnicos consideran que -dado el contexto económico y político del país- no es recomendable participar en el futuro próximo.

Participación en Expoalimentaria, Perú

Del 25 al 27 de septiembre se llevó a cabo la feria Expoalimentaria 2024, en el Centro de Exposiciones Jockey Club de la ciudad de Lima, Perú. La exposición es un evento anual dirigido a los sectores: Alimentos y Bebidas, Maquinarias, Envases / Embalajes, y Servicios al Comercio Exterior. La Expoalimentaria es una de las ferias internacionales de alimentos y bebidas más importante de Latinoamérica. Reunió a más de 650 expositores y recibió cerca de 50.000 visitantes, incluyendo compradores internacionales, distribuidores y representantes de cadenas de supermercados. Este evento es una plataforma clave para la promoción de productos agroalimentarios y la generación de negocios a nivel global.

Empresas participantes: Almabras, Bianco & Nero, Andes Federales, Familia Carbonero y Berxa.

Se realizaron actividades y reuniones con empresas e instituciones en búsqueda de oportunidades comerciales y agilización en los procesos de comercio entre ambos países.

VEG Alimentos

Empresa española radicada en San Pablo, Brasil, visitó por primera vez Mendoza en misión exploratoria para ver las oportunidades de negocios que existen con Brasil.

Se generaron reuniones con diversas empresas del sector de fruta seca y deshidratados, entre ellas: Farming Presidente, Paladar Negro, Yashar y Agroindustrias Mondello. Como resultado, se encuentran en tratativas para compras de cargas de ciruela.

Importadores de España y EEUU del sector Ajo

Debido al contexto que vivió el sector estas últimas temporadas por cuestiones climatológicas en Europa y Asia (particularmente en España y China, principales competidores de Argentina en el sector hortícola) nuestros productos fueron muy demandados, por tal motivo tuvimos más visitas de importadores de España y Estados Unidos demandando nuestro ajo.

Para esto se realizaron agendas de trabajo con varias empresas locales, entre ellas: Agrícola Markalen, Agrícola María Vicente, Las Pintadas, Paladar, Surcos Cuyanos, MAF, Huaranca (unipersonal), Terrandes.

Visita inversora de Kazajstán fertilizantes orgánicos

La empresa Al Karal, de origen kazajo, estuvo visitando la Provincia de Mendoza en búsqueda de realizar inversiones en la provincia y en el país. La agenda de reuniones se realizó con empresas, instituciones y cámaras de la Provincia de Mendoza para la presentación de los productos Al Karal para animales y vegetales. Los invitados fueron: Clúster Ganadero de la Provincia de Mendoza, referentes del sector hortícola de INTA, Bolsa de Comercio de la Provincia de Mendoza, responsables de la Secretaría de Agricultura de la Nación, Bioaggil. Como resultado, se está trabajando para que la empresa se localice en la Provincia de Mendoza.

Manufacturas industriales y energía

Técnicos intervinientes: Guillermo Martínez

Concepto anual definido para el sector:

- Identificar 15 nuevas empresas con potencial exportador y dar a conocer las herramientas para iniciar su proceso hacia la primera exportación.
- 8 empresas por subsector calificadas para la conformación y direccionamiento de la oferta exportable en los mercados externos. Subsectores: maquinarias, bienes y servicios para la industria minera, petrolera, agroindustrial, energías renovables y construcción.
- Participar de actividades de promoción comercial según el calendario 2024, elaborado para el sector Manufacturas de origen industrial y energía.
- Interactuar con al menos 5 municipios y cámaras empresariales, en procura de conectar con las empresas vinculadas a los mismos y difundir las herramientas de ProMendoza, acciones de promoción comercial y capacitaciones.

Potenciar el surgimiento de nuevas empresas exportadoras, en especial de PYMES.

Meta: identificar 15 nuevas empresas con potencial exportador y dar a conocer las herramientas para iniciar su proceso hacia la primera exportación.

Resultados:

Se identificaron empresas con potencial exportador que fueron asistidas según estado de situación y necesidad para acompañarlas en el proceso de internacionalización. Se detallan en la grilla a continuación
Pinturas Wall y Satus ingresaron al programa Ágil NEX.

EMPRESA	SECTOR / PRODUCTO / SERVICIO
Valuar Consulting	Oil & gas - Energía – Agroindustria
Argenbelt	Maquinaria p/ proc. de ajo y cebolla
Ecomineral	Petróleo y Minería
Pinturas Wall	Pinturas
Satus S.A.	Fertilizantes
Camilla Inteligente	Accesorio de traslado de pacientes
Fecinox	Accesorios de acero inoxidable
Agroplásticos	Insumos plásticos
Manjares de la Lela	Sales saborizadas
Salinas del Diamante	Sales y detergentes
Pear Machines	Maquinaria p/ agroindustria - otras
Sumpetrol	Oil & gas
Biosoluciones	Tratamiento de materias orgánicas
Miguel Ángel Farina	Biomasa - Briquetas
Raúl Lujan	Maquinaria p/ proc. ajo y cebolla

Andes Federales	Vermut
Berxa SA	Tratamiento de efluentes
Laura Morresi Olive oíl	Aceite de oliva
EPC Consultorías y negocios	Consultoría - Pellets Biomasa
Deudens	Pellets de alfalfa

Identificación de empresas calificadas para el direccionamiento de la oferta exportable en los mercados externos.

Meta: identificar empresas calificadas para la conformación y direccionamiento de la oferta exportable en los mercados externos. Subsectores: maquinarias, bienes y servicios para la industria minera, petrolera, agroindustrial, energías renovables y construcción. (8 empresas por subsector).

Resultados: se detectó escaso interés por la internacionalización en empresas del sector debido a temas de competitividad.

Maquinarias servicios e insumos para sector agroindustrial		
Nº	Empresa	Productos / Servicios
1	Prunext SA	Maquinaria para procesamiento de ciruelas (Deshidratado y descaroado)
2	Albión	Maquinaria para el procesamiento de frutas y Hortalizas
3	IDM Desarrollos	Maquinaria para procesamiento de frutas secas, desecadas y otras
4	Raúl Luján	Maquinaria para procesamiento de ajo y cebolla
5	Laboratorio Zeballos	Insumos enológicos / otros
6	Metal Liniers	Tanques de acero inoxidable
7	Tamer industrial	Líneas de embotellamiento
8	Sucopack	Maquinaria para industria vitivinícola
9	Lucesole	Maquinaria para procesamiento de ajo y cebolla
10	Industrias ASA	Tanques y accesorios para industria vitivinícola
11	Argenbelt	Maquinaria para procesamiento de ajo y cebolla
13	Soul Inox	Tanques de acero inoxidable / otros
14	Satus S.A.	Fertilizantes
15	Semapi Cuyo	Herramientas de diagnósticos de maquinarias
16	Tecnovin	Maquinarias e insumos para industria vitivinícola
17	Bombas Piazza	Bombas y sus accesorios
18	Pehuenche	Maquinarias e insumos para industria vitivinícola
19	De Blasi	Maquinaria para el procesamiento de frutas y Hortalizas
20	Industrias Navas	Maquinaria agrícola - Hortícola- Olivícola y vitivinícola
21	Agropraxes drones	Drones para agricultura de precisión
22	Tecnovid	Postes metálicos para agroindustria

Maquinarias, servicios e insumos para sector Oil & Gas y Minería			
1	Acsa Mining	Revestimientos para chancadores y molinos / bolas de molinos	
2	La Elcha	Bentonita y otros minerales	
3	Surtécnica	Cintas transportadoras	
4	Telebit	Automatización - gasoductos - Ind. Aeroespacial	
5	Control Point	Automatización de procesos - Energías renovables	
6	Buccolini CIFIA	Maquinaria, servicios e insumos para industria del Oil & gas	
7	Ecomineral	Absorbentes para hidrocarburos y combustibles	
8	Sumpetrol	Proyectos de ingeniería para industria petrolera	
9	Galvanotecnia del Oeste	Servicios e insumos para industria minera, petrolera, construcción, alimenticia	
10	Argpex	Tuberías flexibles para transporte de fluidos	
11	Argenoil	Insumos para industrias minera y petrolera	
12	Tassaroli	Servicios e insumos para industria minera, petrolera energía renovable	
13	Bombas Piazza	Bombas y sus partes	
14	Geotub	Productos y servicios para la construcción de pozos de agua, petróleo, minería y proyectos siderúrgicos	
15	Ouro Branco	Bentonita y otros minerales	
16	Friolatina	Paneles para construcción - Naves / frigoríficos	
17	Crunch Oil	Absorbentes para hidrocarburos y combustibles	
18	Propack	Sellos mecánicos y accesorios	
19	Maref Mining	Productos e insumos para industria de oil & gas y minería	
20	Semapi Cuyo	Dispositivos de diagnóstico predictivo para maquinarias	

Desarrollos de proyectos de Energías Renovables		
1	Energe	Leonardo Scollo
2	Tassaroli	Carlos Tassaroli - Antonella Tassaroli
3	Manager Electric	Natan Araya
4	Solar Point	Félix Aldeco
5	ITC	Sin Contacto - Por referencia
6	Vittec Ingeniería SA	Lucas y Martín Spertino
7	Grener SAS	Ramiro Narpe
8	Valuar consulting	Luis Vivanco
9	EPC Consultora	Cristian Martínez Klein
10	Biosoluciones	Nicolás Martín

Ejecutar la política de promoción comercial de la Provincia

Meta: participar de actividades de promoción comercial según el calendario 2024, elaborado para el sector Manufacturas de origen industrial y energía.

Comentarios: se produjo un desvío en la planificación, por razones de priorización de actividades y no se participó de manera activa de aquellas plasmadas en el calendario 2024, aunque se trabajó en la difusión de estas en el sector empresario.

Resultados: participación en la feria Expoalimentaria 2024, junto a 5 empresas y una de manera pasiva. ProMendoza estuvo también presente en la Feria Expo San Juan Minera, que se realizó del 21 al 23 mayo de 2024, acompañando a empresas locales que participaron con stand propio. Asistencia a la firma del Acta de Compromiso de Adhesión de la provincia de Mendoza a la Mesa del Cobre.

Trabajar de manera colaborativa con cámaras empresariales y municipios de la provincia para identificación de la oferta exportable y adoptar estrategias para la internacionalización de empresas.

Meta: interactuar con al menos 5 municipios y cámaras empresariales, en procura de conectar con las empresas vinculadas a los mismos y difundir las herramientas de ProMendoza, acciones de promoción comercial y capacitaciones.

Comentarios: los municipios y entidades con las cuales se ha interactuado resultan de gran utilidad, principalmente como una herramienta de difusión de las actividades y programas de ProMendoza, ya que se puede acceder a un grupo de empresas que se encuentran vinculadas o agrupadas en dichas entidades. El objetivo es identificar empresas que tengan potencial exportador para poder colaborar en el proceso de internacionalización o las necesidades que presenten.

Municipios - Cámaras empresariales – Instituciones			
1	Municipalidad de Las Heras	Eduardo Martín - Iván Shulz	Secretaría de Gobierno
2	Mun. de Rivadavia	Francisco Novello	Sec. de Desarrollo Económico
3	Mun. de Guaymallén	Mario Colque	Sec. de Desarrollo Económico
4	Mun. de San Martín	Analía Zugasti	Coordinación escuela de oficios
5	Cámara de Comercio de San Martín	Elizabeth Giunta - Mario Doña	Directora de inversiones de PASIP
6	PASIP	Rubén Lisante	Presidente de PASIP
7	ASINMET	Mariano Güizzo	Presidente
8	Parque industrial de Las Heras	Valentín Vayone	Director
9	Cámara de Comercio Italiana	Pedro Basiuk	Secretario general

Servicios y Productos No Tradicionales

Técnicos intervinientes: Dania Bonadeo

Concepto anual definido para el sector:

Continuar con la asistencia técnica a empresas y emprendedores con potencial de internacionalización de sus servicios, impulsando con profundidad a nuevos sectores como aeronáutico aeroespacial, videojuegos, servicios profesionales, entre otros. Generar nuevos recursos para las actividades de ProMendoza a través de vinculaciones estratégicas que deriven en nuevos proyectos.

Resultados:

- Exitosa participación de empresas de Mendoza en la FIDAE 2024 en Chile y en el
- Encuentro de Videojuegos en Buenos Aires.
- Trabajo conjunto para desarrollar encuesta sobre SBC cuya fecha estimada de lanzamiento es el 21 abril 2025.

PROMOCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

A) Participación en la Feria del Aire y del Espacio (FIDAE 2024), con empresas del Cluster aeroespacial (9-14/04/2024)

Esta actividad se concretó de manera exitosa. Si bien ProMendoza no tuvo participación a nivel institucional, sí asistió a las empresas en la agenda previa y seguimiento posterior. Cabe destacar que no hubo aportes dinerarios de parte de ProMendoza para la actividad.

Participaron las siguientes empresas: Aerotec Argentina S.A, Telebit S.A. y Aeropac)

Resultados:

- Aerotec -la única fábrica de aviones civiles de Argentina- firmó un convenio con una empresa chilena que proyecta realizar una inversión en Mendoza y montar un centro de formación de pilotos con la empresa mendocina operando como escuela de vuelos.
- Las empresas tuvieron la oportunidad de visualizar distintas oportunidades de negocios, tanto en el ámbito de producción de aeronaves, como en el ámbito de formación de personal aeronáutico
- Las empresas tuvieron contacto con organismos oficiales, gobiernos, algunos clientes privados, tanto del área civil como militar.
- Resultó exitosa la participación como expositor de Aerotec y exploratoria por parte de Telebit, en representación del Clúster Aeroespacial de Mendoza el CEO de Telebit, Ing. Gabriel Lagotti, logró vínculos muy importantes con autoridades locales del Ministerio de la Defensa Chileno.

Las empresas-miembro del Clúster Aeroespacial de Mendoza expresaron que la actividad les brindó oportunidades de negocio a desarrollar para el futuro.

- Rondas de Negocios
- Visita de Importadores
- Envío de muestras

Cabe aclarar que Telebit continúa desarrollando el mercado chileno; ha seguido invirtiendo fuertemente en proyectos comerciales con empresas de sectores mineros y de Oil& Gas; durante el mes de febrero y marzo de 2024 concretó sus primeras operaciones de exportación indirecta.

B) Participar en la Misión Comercial de Franquicias con empresas del rubro (septiembre)

Se trató de una actividad inicialmente planteada por el grupo de empresas de franquicias que trabajan con ProMendoza de la mano de Nicolás Suraci y Adrián Taboada. Por razones financieras y de agenda de las empresas y de ProMendoza, esta actividad no se concretó.

Por otro lado, Fundación ProMendoza acompañó institucionalmente al grupo de empresas en la Expo Franquicias Mendoza, organizada por "Suraci Evolución de Empresas", realizada el 9 de octubre en nuestra ciudad. Tampoco hubo aporte monetario desde ProMendoza para esta actividad.

C) Participación en el evento Encuentro de Videojuegos Argentina (23-26/10/2024)

ProMendoza acompañó a nivel técnico y financiero a los participantes sino también financiero, a través de la cobertura de 5 pasajes de micro para quienes viajaron en representación de las empresas.

Participaron 5 empresas:

Abel Díaz
Germán Ortega - Egregores digital prods
Guillermo Núñez - XOWEN STUDIOS
Roberto Emilio Baigorria
Gastón Daniel Astudillo

Las empresas no sólo concretaron contactos con otros desarrolladores y empresarios de la industria, sino que, asistieron a exposiciones de expertos, útiles no sólo a nivel técnico sino para conocimiento y fortalecimiento del circuito comercial. Aproximadamente, tuvieron más de 40 reuniones de negocios.

A nivel cuantitativo, una de las empresas, Xowen Studio, reportó haber concretado un total de 21 reuniones, divididas en diferentes perfiles de interés: reuniones exploratorias (5); contacto con empresas de alcance global (4); asistencia técnica y megagrants (1); y colaboración con estudios afines (5).

D) Participación en la Feria MIP Cancún 2024 con empresas del rubro audiovisual (19-22/11/2024)

Las empresas han participado en ediciones anteriores y expresaron interés en participar. Cabe destacar que ProMendoza tuvo una participación institucional en el año 2018. Durante 2024 por razones presupuestarias, ProMendoza no destinó

fondos para esta actividad, sólo se difundió. Tampoco la Mendoza Film Commission brindó financiamiento para asistir a las empresas.

E) Participación en Ventana Sur 2024 con empresas en el marco de la Mendoza Film Commission y con empresas audiovisuales (02-06/12/2024)

Empresas mendocinas han participado en ediciones anteriores junto a ProMendoza en algunas oportunidades. Este año no pudo realizarse por razones presupuestarias, dado que ProMendoza no destinó fondos (sólo difundimos la actividad) y tampoco la Mendoza Film Commission brindó financiamiento para asistir a las empresas. Las empresas destacan la importancia de estar presente con un stand institucional en la actividad.

ACCESO A INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

A) Acceder a información de las exportaciones de SBC de Mendoza

Desde principio de año, el área de SBC comenzó a trabajar junto al Área de Inteligencia Comercial en el desarrollo de una encuesta para mapear el sector de SBC de Mendoza, para tener estadísticas y poder generar nuevas herramientas o adaptar las actuales a las necesidades de las empresas.

Este formulario se finalizó pero no pudo lanzarse ya que nos fue solicitado trabajar el tema con la Dirección de Estadísticas de la Provincia. Con ellos efectuamos tres reuniones pero no se pudo finalizar la tarea. El punto a favor es que hemos logrado contar con las bases de datos de ATM que son de mucha utilidad. Durante 2025 ProMendoza continuará el trabajo con la DEIE.

CAPACITACIONES

A) Desarrollo de eventos/capacitaciones sobre temáticas SBC

Durante el año 2024 se efectuaron tres capacitaciones sobre temáticas relativas al sector de SBC, co-organizadas desde el Área de Comunicación y Marketing al tratarse de eventos institucionales en conjunto con promoción comercial.

Una de las capacitaciones fue relativa a Inteligencia Artificial aplicada a los negocios, en el mes de marzo, con motivo del mes de la mujer. Estuvo a cargo de Sonia Osay, gerente en Itiers Data Sense. Se trató de una presentación con el objetivo de asistir a los participantes a comprender todo el potencial de la inteligencia artificial a través de chatbot o asistentes virtuales.

El día 6 de agosto y con motivo del aniversario de Fundación ProMendoza, se llevó a cabo una charla sobre storytelling aplicada a los negocios. El disertante fue el magíster Esteban Ruiz, quien tiene más de 20 años de experiencia en el rubro de la comunicación y es dueño de Retina, una de las productoras audiovisuales más destacadas del sector.

El 12 de diciembre se efectuó la capacitación virtual titulada "Tributación Inteligente para Exportar Servicios". Participaron cerca de 20 empresas del sector SBC y consultores del programa Ágil NEX. Estuvo a cargo de cuatro especialistas:

- Emilio Sottano - Especialista en normativa cambiaria y comercio exterior.
- Hernán Ubertazzi - Experto en precios de transferencia.
- Patricio Castells - Magíster en Derecho y Economía, autor especializado.
- Rodrigo Marabi - Abogado y asesor en estructuración de negocios internacionales.

Oficinas Regionales

Técnicos intervinientes: Virginia Donati_(Sur), Melisa García Salazar (Este), Javier Rojas (Valle de Uco)

Concepto anual definido para el sector:

- Apoyar el proceso de internacionalización de las empresas de la región, brindando asesoramiento, difundiendo y acompañando activamente a las empresas en programas de internacionalización, eventos, capacitaciones y ferias.
- Disponer en forma permanente de los programas de internacionalización para lograr un servicio concreto y cuantificable al captar nuevos exportadores.
- Disponer de un calendario de actividades amplio, que abarque a todos los sectores y les den mayores oportunidades a las pequeñas empresas con potencial exportador.
- Mejorar la comunicación institucional. Necesidad de establecer procedimientos específicos de trabajo por sectores y transversales.
- Contar con el presupuesto necesario para realizar salidas en el territorio.

Resultados

- Nodos de trabajo conjunto con otras instituciones para brindar un asesoramiento integral a las necesidades de las empresas.
- Poder de gestión y asesoramiento en el territorio.
- Fluida relación laboral con todos los municipios y cámaras territoriales.
- Establecimiento de Procedimiento para la recepción de nuevas empresas:
 - 1- Envío de formulario de inscripción o recepción de este por el área de inteligencia comercial.
 - 2- Carga de datos en MailChimp.
 - 3- Contacto telefónico con la nueva empresa para establecer vínculo.
- 1. Este procedimiento permitió mejores resultados en cuanto a tener mayor visibilidad en el territorio como referentes regionales.

Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)

Atención de Empresas

- Se asesoraron a 60 empresas exportadoras y no exportadoras de la zona sur.
- Se contactaron 15 nuevas empresas con el objetivo de informarlas sobre las herramientas de internacionalización.

Se realizaron las siguientes tareas:

- o Primer contacto con nuevas empresas, presentación y carga de datos.
- o Responder consultas y requerimientos de los exportadores.
- o Generar sinergia de trabajo asociativo entre los sectores empresarios.
- o Asesoramiento en programas de internacionalización.
- o Contacto telefónico con las empresas e instituciones para fortalecer la presencia de ProMendoza en la región.
- o Generar contactos de trabajo con organismos nacionales.

Fortalecimiento de vínculos institucionales

- o Relevamiento de entidades y organismos, con visitas presenciales y manteniendo una periódica comunicación.
- o Se programaron y concretaron agendas de trabajo con 10 organismos y cámaras de la zona sur de manera presencial.

Acciones de promoción comercial

- o Se realizó participación presencial en la ronda con importadores de vino de América del Norte y sur en Tupungato.
- o Se realizaron agendas a importadores de vinos de Brasil y Paraguay: Cembrá, que logró cerrar negocios con Sur de Mendoza Wine Group.
- o Se coordinó la Ronda de negocios e Alimentos que se realizó en la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael con la presencia de 10 empresas.

Difusión de las herramientas de ProMendoza en el territorio.

- o Se realizó el envío de 5000 convocatorias a través del sistema de comunicación Mailchimp.
- o Se realizaron 100 comunicaciones a través de mail y llamadas telefónicas.
- o Se llevaron a cabo refuerzos telefónicos para difundir actividades. Atención vía WhatsApp
- o Atención personalizada en la oficina regional.

Programa Ágil NEX

Durante 2024 se adhirieron 2 empresas de la zona Sur al programa:

- Gloria Galvagno (Vinos)
- Los Prunos de Andrés Vallejo (Logró exportar)

Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, Santa Rosa, La Paz)

Atención de Empresas

- Se brindó asistencia en el proceso de internalización a 60 empresas de la zona este.
- Contacto con nuevas empresas, presentación y carga de datos.

Acciones de promoción comercial

- Agendas de negocios con empresas locales para visitas de importadores.
- Se realizaron dos agendas para grupo de importadores alimentos y vinos (ver documento sector vinos y alimentos).

Difusión de las herramientas de ProMendoza en el territorio

- Asesoramiento sobre Programas de internacionalización.
- Se realizaron más de 250 acciones con el objetivo de difundir actividades y herramientas de internalización.
- Envío de convocatorias.
- Contacto telefónico y vía WhatsApp para una mejor comunicación.
- Reuniones con cámara e instituciones de la zona Este:
 - Cámara de Comercio San Martín.
 - Referentes de Desarrollo Económico Municipalidad de San Martín, Rivadavia y Junín.
 - INTA
 - Centro de bodegueros.
 - PASIP (Parque Industrial Palmira).
- Visitas presenciales a empresas en el territorio:
 - Bodega Tierra de Barros (Junín)
 - Bodega Morcos (Junín).
 - Bodega Clement (Rivadavia).
 - Bodega Reval (Rivadavia).
 - Soul Inox SA (San Martín).
 - Campos Verdes S.A (Santa Rosa).
 - Conservas Complacer (Rivadavia).
 - Raúl Lujan S.A (San Martín).
 - Belgrano Cargas (San Martín).
 - Agroindustrias Mondello (San Martín).
 - Alma S.A (Junín).
 - Gabutti (San Martín).
 - Mazara hnos S.A (San Martín).
 - Rodrigo de Vivar (Rivadavia)

- Yashar (Junín).
- Loymar (San Martín).

Programa Ágil NEX

- 5 empresas de la zona este estuvieron trabajando con el programa Ágil Nex (ver documento programas de internacionalización).

Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos)

Atención de Empresas

Se asesoraron de manera virtual más de 300 empresas, este asesoramiento varía de acuerdo al tamaño de las mismas, pero aproximadamente podemos reunirlos en tres grandes grupos:

- Un 40% de las consultas se refirió a nociones básicas de la inserción en diferentes mercados.
- Un 30% solicitó listados de importadores y estudios de mercados y herramientas de ProMendoza que faciliten la promoción de exportaciones.
- Un 30% fue sobre formación de precios, aspectos legales y logísticos del producto.

Se asesoraron de manera presencial más de 163 empresas:

- 63 visitas a empresas
- 50 empresas atendidas en la oficina del Valle de Uco
- 50 empresas atendidas en diferentes organismos del Valle de Uco.

Fortalecimiento de vínculos institucionales

Además, se brindó asistencia sobre comercio exterior a entes gubernamentales y no gubernamentales en materia de la región, ya sean educativos, institucionales o gubernamentales que elaboran análisis y diferentes estudios zonales.

Los diferentes trabajos que se realizan en el territorio de los oasis, permite a la Fundación tener un panorama general de las necesidades y estrategias a aplicar para satisfacer las necesidades de las empresas e instituciones que se encuentran en la región.

- Mesa regional del INTA, mesa frutícola provincial en San Carlos y Tunuyán, Nodo Valle de Uco de VALOS, participación en las reuniones de la Cámara de Comercio de Tunuyán y Tupungato, según se requiera.

Se mantuvo además una permanente coordinación con los tres intendentes del Valle de Uco sobre la situación económica que se vivía en el exterior y cómo afectaría a los productos de la zona, como así también sobre la implementación de las medidas tomadas a nivel nacional para informarlas a nuestros empresarios.

- Trabajo en conjunto con los dos institutos terciarios del Valle de Uco, aportando charlas introductorias al comercio exterior: Instituto terciario 9-009 en La Consulta, IES 9-015 Tupungato. También se asistió al colegio secundario Camilo Carballo (6to año) de Tupungato.
- Trabajo mancomunado con la Cámara de comercio de Tunuyán con diferentes empresarios asociados de distintos sectores.

Acciones de promoción comercial

Coordinación de Plataformas comerciales

Plataforma comercial Craft Dummy: Se cumplió 1 años de la herramienta Craft Dummy para las bodegas Mendocinas, con 4 envíos de vinos en el último año, funcionando con 2 de las 6 bodegas que dieron comienzo del Valle de Uco.

Desde el Valle de Uco se colaboró con la plataforma comercial y hubs logístico de Brasil.

Programa Ágil NEX

Durante 2024 cinco empresas de Valle de Uco participaron del programa Ágil NEX.

Inteligencia Comercial

Técnicos intervinientes: Diomara Toro

Concepto anual definido para el sector:

Durante el año 2024 se dividieron las metas de la planificación en clientes externos, clientes internos, actualización del sitio web y Red VUCE

Resultados

Clientes internos

En cuanto a la meta planteada para clientes internos se planteó realizar 86 informes variados entre estadísticas de exportación, estudios de mercado, listados de importadores, requisitos arancelarios, etc.

De esta meta planteada se llegó a 96 informes realizados en el año, la información más solicitada fue información sobre estadísticas de exportación/importación de Softrade que nos brinda información completa de aduana.

También durante el año se solicitaron muchos listados de importadores.

Durante el año 2024 se realizó la solicitud de información previa a ferias y eventos de una forma más ordenada y eficiente, por lo que la información se pudo realizar con anticipación y de acuerdo con las necesidades de las empresas que van a viajar. Para estos eventos se realizó un informe con todos los requisitos de importación, estadísticas y requisitos fitosanitarios del producto, también se envió listado de importadores por cada una de las posiciones arancelarias seleccionadas y estudios de mercado, además de la guía país.

Se realizó información para los siguientes eventos: APAS Brasil, EXPOCOMER, EXPOALIMENTARIA PERÚA, PROWEIN

Para Prowein además de la información de los demás se envió un estudio de mercado para cada país miembro de la Unión Europea. También se realizó el informe sobre las nuevas normas de etiquetado de vino que se envió junto con la demás información.

Clientes externos

Durante 2024 se realizó la carga de 40 empresas al sistema de ProMendoza. Durante el año el área atendió un total de 147 consultas. Las consultas más requeridas por las empresas fueron estadísticas de exportación, requisitos de importación y listados de importadores. Este año también se recibieron 13 solicitudes de listado de empresas exportadoras. Otras consultas fueron sobre requisitos arancelarios, aranceles de importación y requisitos fitosanitarios.

Actualización sitio web

Se solicitó al área de IT que hiciera un respaldo de toda la información contenida en el sitio, ya que este será migrado a uno nuevo. Además, se estuvo trabajando en un Power BI que pueda contener la información realizada por el área. Se está trabajando para resolver problemas de visualización del mapa con ayuda de los desarrolladores del nuevo sitio.

En ese Power BI se cargaron los estudios de mercado y guías de negocios.

También durante el último bimestre del año 2024 el área participó de reuniones para el desarrollo de un sistema que permita recopilar las tarjetas personales, su información y organización para digitalizar, en conjunto con los desarrolladores.

La información estadística pudo ser actualizada con éxito en cuanto al anuario estadístico, los datos semestrales, se revisaron las guías para la primera exportación de bienes y servicios y se verificaron los links.

En cuanto a los datos del tablero del Power BI actual publicado en el sitio web y realizado en conjunto con la Agencia de Innovación, Ciencia y Tecnología y la Dirección de Estadísticas (DEIE), se solicitaron actualizaciones.

RED VUCE

El área continuó participando como nexos en la Red VUCE a nivel nacional y actualizó toda la información solicitada para ser publicada en el sitio de la Red VUCE.

Apoyo a Ronda Inversa de Vinos

Durante el 2024, Inteligencia Comercial colaboró en la realización del matching y agendas de la Ronda inversa de vinos y también estuvo presente durante los 2 días del evento.

Programas de Internacionalización

Técnicos intervinientes: Luciano Romero y Ana Núñez.

Concepto anual definido para el sector:

La propuesta del Área de Programas de Internacionalización para el año 2024 fue desarrollar una versión ágil de los programas de desarrollo de habilidades exportadoras para PYMES con mejora de los procesos internos, implementando prácticas y herramientas que promuevan la transparencia y la coherencia en las operaciones.

Fortalecer el vínculo entre la comunidad de consultores y los responsables de las distintas áreas de la Fundación, capacitando a actores externos e internos en herramientas técnicas, metodologías ágiles y habilidades blandas.

Resultados

- ✓ Se definieron detalles e implementó un nuevo programa de asistencia técnica llamado "Ágil NEX" que utiliza metodologías ágiles. Está basado en la entrega de valor temprana a la empresa, la colaboración mutua entre las partes y la adaptación al cambio. Se finalizaron procesos NEX con empresas: M.O.G. Agroindustrias S.A.S., Viñas del Viento S.A. y Todo Rico S.A.
- ✓ 18 empresas participaron del programa 2024.
- ✓ 9 de las 18 empresas participantes concretaron al menos una operación de exportación dentro del año posterior a su inscripción al programa.

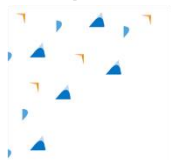
PROGRAMA AGIL NEX

Asistencia técnica ágil para la internacionalización de PyMEs

El Programa Ágil NEX es una iniciativa estratégica de Fundación ProMendoza que combina herramientas de consultoría en comercio exterior con metodologías ágiles de gestión para acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas mendocinas en su primer proceso de internacionalización. A través de un enfoque práctico, progresivo y orientado a resultados, el programa impulsa el desarrollo de planes de exportación sostenibles, adaptados a la realidad de cada PyME.

Resumen de Acciones y Logros – Programa Ágil NEX 2024

Durante el ciclo 2024 participaron 20 empresas de distintos sectores productivos, guiadas por consultores especializados seleccionados a través de un riguroso proceso técnico y transparente. El programa se estructuró en 4 etapas (Diagnóstico, Plan de Internacionalización, Testeo en mercado y Hoja de Ruta Final), con un seguimiento intensivo por parte del equipo de ProMendoza.



Equipos Ágil NEX 2024

Software



Matías Lemos



Mariano Mastrangelo

Alimentos



Paula Barrios Legal



Gabriel Quinteros

Productos químicos



Mariano Mastrangelo



Mariano Mastrangelo

Frutas desecadas



María Noel Lebaudy



Silvia Michelan

(continúan en siguiente página)

Las empresas participantes pertenecen a distintos sectores productivos y fueron acompañadas por un equipo de consultores especializados en comercio exterior y metodologías ágiles. El programa combinó diagnóstico estratégico, diseño de planes de internacionalización y vinculación efectiva con mercados internacionales, priorizando resultados tangibles en plazos breves.

El 84% de las empresas (17 de 20) participaron de al menos un encuentro con compradores internacionales. Entre ellas, se destacan 9 empresas que concretaron o tienen confirmadas operaciones de exportación antes de cumplirse un año desde su ingreso al programa. Estas operaciones se dirigen principalmente a Brasil, México, Colombia, Chile, Uruguay y Emiratos Árabes Unidos, consolidando a Ágil NEX como una herramienta efectiva para abrir mercados.

Frutos secos		Vitivinícola	
	 Cecilia De Lorenzi		 Cecilia De Lorenzi
	 María Noel Lebaudy		 Rodrigo Bustos
	 Romina Zabala		 Rodrigo Bustos
	 Romina Zabala		 Paula Barrios Legal
	 Ana Paula Meli		 Silvia Michelan
	 Ana Paula Meli		 Mariano Anzorena

Los sectores más representados fueron los de origen agroindustrial: 15 de las 20 empresas (75%) pertenecen al rubro MOA (Manufacturas de Origen Agropecuario), con predominio del sector vitivinícola, seguido por alimentos procesados, frutas desecadas y frutos secos. También participaron empresas de software y productos químicos, demostrando que la metodología se adapta a diversos perfiles productivos.

En términos territoriales, el programa alcanzó una representación diversa de la provincia. Hubo empresas de 12 departamentos, con mayor presencia en Ciudad de Mendoza, San Carlos y Las Heras.

El enfoque ágil y personalizado permitió que cada empresa avanzara según su propio ritmo y realidad. Algunas lograron su primera exportación durante el programa —como Wara GPS, que exportó a tres países antes del cuarto mes de

trabajo— mientras que otras consolidaron alianzas estratégicas que se materializarán en los próximos meses.

Este balance reafirma el valor de Ágil NEX como política de desarrollo exportador para Mendoza, no solo por sus resultados medibles, sino por las capacidades internas que deja instaladas en las PyMEs participantes: diagnóstico realista, estrategia internacional clara y redes comerciales activas.

Los resultados superaron las expectativas:

- 9 de las 18 empresas participantes que finalizaron el programa (dos suspendieron su participación por motivos personales o de cambio de estrategia) concretaron al menos **una** operación de exportación dentro del año posterior a su inscripción al programa.
- El resto logró importantes avances en validación de mercado, desarrollo de productos adaptados, contactos comerciales y participación en rondas y ferias internacionales.

Se consolidó el uso de herramientas digitales como Asana y el Sistema Ticket, fortaleciendo la trazabilidad y la eficiencia del trabajo entre empresas, consultores y ProMendoza.

Proyección 2025: expansión metodológica y mayor alcance

Para 2025, el programa evoluciona y adopta una nueva estructura basada en el acrónimo A.G.I.L.N.E.X., que amplía sus fases operativas y consolida la formación en herramientas ágiles. Además, se incorporan nuevas modalidades de participación:

- Integral (para quienes comienzan el camino exportador)
- Especializada (para empresas que requieren asistencia puntual en etapas específicas)



El programa seguirá siendo 100% virtual en su gestión, con opciones de encuentros presenciales si la empresa lo requiere. Se espera un crecimiento en la cantidad de empresas beneficiarias.

Ágil NEX 2025 reafirma el compromiso de ProMendoza con la innovación pública y el fortalecimiento del tejido productivo mendocino, acompañando a las PyMEs a dar el salto hacia nuevos mercados con planificación, agilidad y visión estratégica.

Atracción de Inversiones

Técnicos intervinientes: Noelia de la Rosa, Carolina Suárez Garcés

Concepto anual definido para el sector:

- Atender a los proyectos que lleguen a ProMendoza.
- Actualizar el material de difusión
- Participar en la organización del Foro de Inversiones 2024
- Promocionar a Mendoza como destino de inversiones
- Crear un Banco de Proyectos dentro de la sección de Atracción de Inversiones en el sitio web de ProMendoza

Resultados

- ✓ Participación en la organización del Foro de Inversiones 2024
- ✓ Creación de Banco de Proyectos en la Web de ProMendoza
- ✓ Participación en diversos eventos donde se presentó a Mendoza como destino de inversiones.
- ✓ Atención a potenciales inversores.
- ✓ Relevamiento de anuncios de inversión

- 1) Comunicar los servicios del área de atracción de inversiones y promover la marca Mendoza como destino de inversiones.

En sitio web de ProMendoza, el área de Inversiones habilitó una sección en donde se exponen los beneficios de invertir en la provincia de manera general, como así también un detalle de los sectores estratégicos. Para cada uno de ellos se describen los beneficios, normativa, proyectos emblemáticos entre otra información relevante.

Se actualizaron y diseñaron 8 folletos en español e inglés. Uno fue el folleto general sobre inversiones y los otros 7 los siguientes sectoriales: minería, vitivinicultura, hidrocarburos, servicios basados en el conocimiento, ganadería y agricultura, manufacturas de origen industrial.

Para este resultado trabajó el equipo de prensa, el área de informática y colaboraron Carolina Suárez Garcés y Luciano Romero en las traducciones. Para la elaboración de estos se tuvieron reuniones con los órganos de gobierno responsables de cada área.

Al mes de noviembre del 2024 la página de inversiones en la web de ProMendoza registró 1300 visitas provenientes de 6 países distintos entre ellos China, EE.UU., España, México, Chile y Brasil.

En pos de dar a conocer los servicios de vinculación entre proyectos locales con inversores, se realizaron visitas a entidades (municipios, cámaras, asociaciones, empresas).

Se visitaron los municipios de:

- Capital,
- Junín,
- Las Heras,
- Rivadavia,
- San Rafael

Asimismo, durante todo el año se compartió la información relevante en un grupo de WhatsApp en donde participan los responsables de desarrollo económico de todos los municipios.

Visita a Cámaras e instituciones:

- FEM,
- ASINMET,
- Mendoza Film Commission
- Inversora PASIP,
- Cámara de Comercio de San Martín
- IDR
- INTI
- IDITS
- Agencia de Inversiones de San Juan
- InvestBA
- Sociedad Rural del Valle de Uco,
- Cámara de Comercio Exterior de Cuyo,
- ASOLMEN,
- Red Federal de Inversiones,
- COVIAR
- ProColombia
- UNicipio
- Cámara de Comercio de General Alvear,
- Cámara Argentino Emirati,
- Dubai Chamber,
- Fundación Advanced Leadership
- Cámara de Ciruela de Industria
- Belgrano cargas

Embajadas y agregados comerciales:

- Consulado argentino en Guangzhou de China,
- Cónsul de Porto Alegre,
- Embajador de Etiopía,
- Embajada de Ecuador,
- Cónsul de Pernambuco
- Alcalde del Romeral de la Región del Maule de Chile, sr Carlos Vergara
- Cónsul de Turquía
- Embajada de Alemania
- Agregado Comercial de México.
- Embajada Suiza.
- Embajada Argentina en Perú
- Embajada de Corea del Sur
- Embajada de República Checa
- Delegado de Cataluña para el cono sur, Josep Vives y Horacio Babini de ACCIO
- Dubai Chamber

Presentaciones a otras áreas del Gobierno Provincial:

- Ministerio de Infraestructura (Matías Dallatorre),
- Ministerio de energía y ambiente (Manuel Sánchez, Sebastián Melchor),
- EPRE (Andrea Molina),
- EMESA (Pablo Magistocchi),

Otras Presentaciones sobre Mendoza como destino de inversiones:

12/01/2024	35 estudiantes del programa Full Time MBA del Haslam College of Business de la University of Tennessee, Estados Unidos.
11/04/2024	Embajador de Alemania y cónsul en Mendoza, Andreas Vollmer
16/05/2024	Alumnos de la Universidad de Belmont, Estados Unidos
21/05/2024	Estudiantes de Middle Tennessee State University
22/05/2024	ProColombia: Luis Fernando Fuentes Ibarra y Lina María Patarroyo
09/08/2024	Elizabeth Barsallo de Pro Ecuador junto a Bernardita Kramerenko, Cónsul Honoraria de Ecuador en Mendoza
08/10/2024	Agencia de Noticias China
24/09/2024	Vicgobernador de Jiangxi, China, con comitiva
03/10/2024	Visita Darden School of Business (EEUU) Grupo EMBA
10/10/2024	Visita Darden School of Business Grupo PTMBA
18/10/2024	Visita Darden School of Business Grupo FTMBA

2) Banco de proyectos y Relevamiento de anuncios de inversión

En el sitio web de ProMendoza se habilitó la carga de proyectos de inversión en el mes de mayo. Se terminó el año con 18 proyectos cargados, de los cuales 14 reunieron los requisitos para ser publicados en la página. Por otro lado, se recibieron consultas externas por 7 proyectos de inversión publicados.

Asimismo, se continuó con el registro de anuncios de inversión que aparecen en los medios de comunicación.

3) Facilitación

Durante el año se asistió a empresas en trámites en INV, Higiene de los Alimentos, y SENASA

También se creó el Registro de Consultores para Proyectos de Inversión y se realizó convocatoria de profesionales.

4) Vinculación de atracción de inversiones con el trabajo en ferias de los comerciales de ProMendoza.

-Se participó de la feria Expocomer en Panamá para promocionar a Mendoza como destino de inversiones.

-También en la feria Expoalimentaria de Perú, en el mes de septiembre, donde se llevaron adelante reuniones paralelas con entidades de Ica en la Embajada Argentina en Perú, con la Sociedad Nacional de Industrias de Perú.

Además, se visitó el Puerto de Chancay donde se realizaron actividades de promoción de Mendoza como destino de inversiones y se aportó material.

-Promoción de Mendoza como destino de inversiones en SIAL Paris.

-Envío de material impreso a las diferentes ferias donde se ha participado.

5) Incrementar la participación en actividades de promoción

Se participó en actividades de difusión de Mendoza como destino de inversiones:

- Foro de inversiones, marzo 2024 Hotel Hilton con la participación de más de 500 invitados.

- Networking de internacionalización de Mendoza con embajadores en el marco del Foro de Inversiones 2024, marzo 2024, Hotel Hilton. Se presentaron temas de logística y la industria audiovisual.

- Evento Banco Galicia, en Hotel Hilton

- Evento Venios y Distrocuyo, junto a la embajada de Alemania. Durante el encuentro el embajador Dieter Lamle subrayó la importancia de conocer a Mendoza para poder vincularla con el sector público y privado de Alemania.

- Sitevinitech, mayo 2024. La feria más importante de la industria vitivinícola y agrícola de Latinoamérica. Nave cultural.

- Climatech, Oportunidades para inversores y emprendedores en tecnologías y acción climática. Este encuentro fue organizado en conjunto por Arcap, Climatech Argentina, Antom.la, Embarca Ventures y la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza.

- Charla organizada por la Cámara Americana de Comercio de la Florida, en el Hotel Hilton el 04 de marzo. La Argentine American Chamber of Commerce of Florida, Miami, EE.UU. (A.A.C.C.) organizó una importante charla y networking que brindó claves para que empresas Argentinas puedan ingresar al mercado norteamericano.

- Visita de empresarios chinos a Mendoza (Banco de China, ICBC, China Railway, Hawei, BYD, Luigong, Shandong Kerui, y Hongqi International Holding) acompañados por el embajador de China en Argentina y su agregado comercial. Tuvieron reuniones b2b con empresarios locales.

- Participación en el Concurso AGROLIVA en San Juan gestionando la presencia de un proyecto de inversión de Mendoza (aceites equilibrio)

- Ronda Inversa de Vinos en Espacio Arizu

- Participación en el Foro Argentino de Inversiones en Buenos Aires en el mes de octubre, generando networking.

- Se envió material promocional con la empresa Centauro, quien participa en un concurso de innovación en Bahrein.

- Participación en el foro VALOS 2024 como asistente.

- Webinar de blanqueo de capitales con fines de inversión.

- Participación en Congreso Nacional de la Ciruela y visita a empresas de San Rafael.

6) Atención de proyectos productivos privados

- Jorge Alburquenque, tiene marca de vinos propia y contactos internacionales en turismo. Quisiera abrir un hotel boutique en zona vitivinícola de Mendoza.

- Alejandra Oliva, Producción de productos cosméticos identitarios de Mendoza y generación de proyecto turístico saludable

- Proyecto Cebolla Dulce, a través de Gerardo los vinculamos con especialistas en financiamiento sostenible.

-Maximiliano Campanella de Embarca quiere potenciar su empresa en Ecuador. Se lo vincula con la Cónsul Honoraria de Ecuador en Mendoza, Bernardita Kramarenko.

-Universidad de Congreso por apertura de Instituto Confucio. Se le colabora con búsqueda de edificio y con gestión de autorizaciones para que las autoridades chinas de la Universidad de Nanjing puedan venir a Mendoza. Se elabora carta de invitación firmada por la Vicegobernadora Hebe Casado.

-Yenién Evangelista de empresa Nómade quiere potenciar su proyecto en México. Se la vincula con Yvonne Hurtado que está realizando ese trabajo en ese país.

-Bolsa Climática: se vinculó a Manuel Llanos Gorichón y a Andrés Cohen con la inversora de Kazajistán por tema de mediciones de huellas de carbono e inversiones.

-Pablo Ranea, apertura heladería de especialidad

-Stephen and Joseph Huse de Bodega Belhara Estate, buscan asistencia para su proyecto de construcción de una nueva bodega en Valle de Uco. Se los acompaña con diversas gestiones con el FTyC, INV, y se genera una reunión con la Vicegobernadora Hebe Casado para que les presenten su nuevo proyecto de inversión en Mendoza.

-Ramiro de los Ríos, dice tener mandato de empresario extranjero para proyecto en Mendoza.

-Andrés Leyes, Proyecto gastroturístico en el centro de Mendoza

-De Productora El Generador proponen una coproducción para contar la historia de un potencial encuentro de Julio Cortázar y el pintor chino Zhang Daqian en Mendoza. Se las vincula con potenciales interesados de China para buscar financiamiento para el proyecto.

7) Atención de potenciales inversores

-Sergio Colón, de grupo de hoteles Meliá en Argentina. Lo conocimos durante el Foro de Inversiones y se le han enviado posibles oportunidades para hacer sinergia y establecer hotel Meliá en Mendoza.

-Inversor canadiense interesado en invertir en Penitentes. Desde el EMETUR llamaron para colaborar en la entrevista en inglés con este potencial inversor. (15/02/2024 en EMETUR)

-Manuel Llanos Gorichón solicita vinculación con productores de diseño de Mendoza para analizarlos como potenciales proveedores para la tienda Gaucho de Miami. Se lo vincula con Colbo y con Bled (vajillas de greda)

-María Eugenia D'Alessio, se contactó desde Buenos Aires por proyectos ofrecidos en la web. Se la vinculó con diversos proyectos.

-Khagan Khaligzada de la empresa www.tanap.com llega a través del consultor Diego Velázquez, en búsqueda de litio. Se le organiza reunión con Jerónimo Shantal para conocer la situación en Mendoza.

-Denise Guillén, es la ministra de turismo de Panamá pero llega a Mendoza como consultora privada de un gran inversor de Panamá que quiere comprar una propiedad en Gualtallary para hacer un proyecto enoturístico. Se le brinda información y se abre la puerta para acompañar el proyecto.

-Ercilia Sahores de www.rfiingredients.com contactan en búsqueda de proveedores de alimentos desecados orgánicos. Se los vincula con Rollfood (Horacio Campos y Gonzalo Bonino) para vincularlos y estudiar la posibilidad de sinergia para que Rollfood pueda certificar y ser proveedor, dada su alta calidad y variedad de productos.

-Matías Cortizo, este consultor de Rosario tiene un cliente que quiere construir 8 galpones en Mendoza. Uno para procesamiento de ajo y otros para alquilar.

8) Representación de ProMendoza en:

-Consejo Consultivo Emprendedor

-Carolina Suárez Garcés fue jurado en el concurso de negocios del programa de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo con la Universidad de Belmont, Estados Unidos

Comunicación y Marketing

Técnicos intervinientes: Agustín Haudet, María Cristina Sinatra, Laura Cicchitti, Agostina Paoletti.

Concepto anual definido para el sector:

Comunicar, difundir y realizar marketing orgánico de las acciones de ProMendoza, a través de las redes sociales y los medios de comunicación.

Resultados:

Se logró un posicionamiento positivo de la marca de ProMendoza. Esto fue medido a través de las métricas de redes sociales así como las correspondientes a la comunicación y difusión de las acciones de promoción realizadas por la institución.

Durante 2024 se registró un crecimiento en cantidad de seguidores de nuestro ecosistema digital:

- Twitter: De 3.870 a 6.897 seguidores
- Instagram: De 3.385 a 4.229 seguidores.
- Facebook: Se mantuvo en 6.447 seguidores, que cada vez tiene menos atención en el mundo

Además, se trabajó en el incremento de la interacción en redes sociales, logrando que cada consulta realizada vía redes, fuera respondida o derivada de inmediato, para satisfacción del público de cada red.

Sobre la gestión

Las campañas audiovisuales para visibilizar los casos de éxito de empresas que hayan internacionalizado sus productos con ayuda de ProMendoza se realizaron de manera orgánica, es decir, sin la mediación de agencia o Community Manager, por hubo una menor producción, debido a la cantidad de actividades realizadas durante el año.

Se comunicaron todas las acciones de promoción comercial e inversiones previstas en el calendario y las que se fueron sumando a lo largo del año, tanto dentro y fuera de la provincia.

Un capítulo aparte mereció el nuevo programa de internacionalización, Ágil NEX, que actualizó antiguos programas con metodologías ágiles, con el fin de que las nuevas empresas que desean exportar puedan en un corto plazo derribar barreras y llegar más cerca del exterior en su propio camino de exportación. En este aspecto se realizaron comunicaciones en todas las redes; varias gacetillas explicando el nuevo programa, piezas y videos detallados explicando cómo acceder al programa, una convocatoria especial de consultores y videos con casos de éxito al finalizar el exitoso programa

Envío de convocatorias, boletines y otras informaciones

Durante todo el año, se diseñaron y enviaron convocatorias de las actividades de promoción. comercial, inversiones, programas de internacionalización, para contribuir con la comunicación y el alcance de la masa crítica necesaria para cada actividad. Además, se contribuyó con la difusión de actividades de otras instituciones sobre actividades vinculadas al comercio exterior.

Para el envío de los mailings se continuó utilizando la plataforma Mailchimp, la cual además de practicidad brinda una gran cantidad de información mediante los reportes que genera tras cada uno de los envíos.

Durante el año 2024 se contactaron 1.523 empresas de los diferentes sectores productivos de la provincia, además de consultores del Programa Ágil NEX y cámaras empresarias.

Los mailings enviados fueron 83, correspondientes a eventos de Promoción Comercial, algunos organizados por nuestros responsables y otros en colaboración con Cancillería o la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Mientras que se difundieron 25 boletines institucionales.

Diseño

El sector de Comunicación y Marketing continuó profundizando la unificación del sistema gráfico de redes sociales y comunicaciones en general, utilizando una paleta institucional de colores. Para ello se trabajó con un estudio de diseño el desarrollo de piezas generales aplicables a los proyectos que se difunden en todos los canales: E-Mail marketing, X, Instagram, Facebook, Whatsapp.

Elaboración de Gacetillas

Durante 2024 confeccionamos 100 gacetillas y obtuvimos más de 500 repercusiones de las gacetillas escritas.

Asimismo, se realizaron más de 100 entrevistas radiales y de televisión en vivo.

Nuestra base de datos para la difusión de gacetillas supera los 200 contactos de periodistas de todo tipo de medios. Entre ellos: Radio Nihuil, MDZ Radio, Libertador, Radio Jornada, Nacional, Radio Andina, Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol, Jornada, revistas como Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto Mendoza, Multimodal. Diversos portales como Ecocuyo, Semanario del Comercio Exterior y Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza Sitio de Noticias, Iniciativa Mendoza, Sitio Andino, Diarios San Rafael, Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Confluencia Portuaria, El Cuco Digital, Acequia Noticias, entre otros.

Consultas de prensa

Se respondieron alrededor de 100 consultas de la prensa por pedidos de información de inteligencia comercial u otros temas. Se mantuvo diálogo fluido, que incluyó charlas personalizadas con los consultantes.

Clipping de prensa

Es una herramienta utilizada por la oficina para recopilar las apariciones de ProMendoza en la prensa y todo tipo de medios de comunicación. De esta manera dejamos una prueba con imágenes y link permanente de todas nuestras repercusiones, que en 2024 fueron 714.

Gestión Sitio Web

Administramos, junto al área de Sistemas, el calendario, las noticias, las actualizaciones de textos requeridos por los sectores. Hemos cargado todas las gacetillas confeccionadas, con fotos, para facilitarle la información a nuestros lectores.

Relaciones Institucionales

Técnicos intervinientes: Lic. Carolina Suárez Garcés

Concepto anual definido para el sector:

Durante 2024 el enfoque fue fortalecer las vinculaciones locales, nacionales e internacionales de ProMendoza.

Resultados 2024:

1) Compilación y redacción de Memoria Institucional de ProMendoza 2023 y de sección por ProMendoza para la Memoria Institucional de la Bolsa de Comercio (junio 2023 a junio 2024).

2) Coordinación de armado y firma de convenios:

-ProMendoza con:

- CONTRATO DE COMODATO GRATUITO DE COSA MUEBLE (Comodato Pantalla con Legislatura)
- Convenio Marco con UNCuyo
- Convenio específico con Facultad de Artes UNCuyo(en firma)
- Convenio específico con Facultad de Ciencias Económicas UNCuyo (en firma)
- Convenio Marco de Colaboración entre INTA y Fundación ProMendoza
- Convenio con Unidad de Gestión de Datos Territoriales
- Convenio ProMendoza, Gobierno de Mendoza y CFI por Vinexpo Explorer

-Gobierno de Mendoza con:

- Convenio Provincia de Mendoza con Ningxiá, China.

3) Gestión de RENURE (Registro Único de Requerimiento de Extranjeros)

Durante 2024 se realizaron 8 trámites RENURE vía TAD para invitar a:

- 2 Funcionarios de Yantai (CHI y FAN) (20/02/2024)
- 1 Funcionario de Yantai (Yu Bo) (28/02/2024)
- 1 Empresario chino invitado por los productores de cereza (Guowei LU) (08/03/2024)
- 1 Funcionario de Jiangxi (Li Minmin) (17/05/2024)
- 1 Empresario minera china (Xizhe HUANG) (19/06/2024)
- 1 Empresario de Shanghai Everbright Trading Co Ltd de China (Sidong LU) (04/07/2024)
- 1 Empresario minera china (Zhenfeng LI) (11/07/2024)
- 3 Importadores de República Dominicana para Bodega Atilio Avena (Carlos José RUIZ VARGAS, Fernando Radhames CANTISANO ALSINA, Felipe AMADOR LOPEZ)

Además, se gestionaron 3 cartas de invitación para las autoridades del CCPIT de Jiangxi, el Vicegobernador de Jiangxi con su delegación, y los representantes de la Universidad de Nanjing que vinieron para la inauguración del instituto Confucio en

Mendoza. Por sus rangos, les fue suficiente la carta invitación para poder gestionar con el Consulado.

4) Coordinación de representación de Mendoza ante las Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals) durante todo el año.

- Participación en reunión de mitad de año y de fin de año
- Coordinación participación Mendoza en la Wine and Travel Week en Porto, Portugal
- Coordinación de preparación de textos y posteos en conjunto con EMETUR.
- Traducción de dichos textos y armado de publicación en la web de las Grandes Capitales del Vino.
- Coordinación del grupo de Actividades y Esponsoros de las GWC.
- Representación de Mendoza en el equipo de comunicación y marca (Brand and Communication) y en el de Comité Ejecutivo.
- Representación de Mendoza en el Jurado Internacional para definir los premios Oro internacional de los Best of Wine Tourism 2025.
- Presentación de proyecto de enoturismo en lenguaje de señas de Mendoza en webinar internacional organizado por la red GWC el 10 de diciembre de 2024 sobre Turismo Inclusivo (online)

5) Apoyo a gerencia y otros sectores

- Convocatorias a reuniones de Comité Ejecutivo y Consejo de Administración y redacción de sus actas.
- Traducciones para otras áreas de ProMendoza y de Gobierno.
- Participación en programa Ágil NEX como disertante.
- Vinculación con Asesor legal para los temas de la fundación

6) Organización de eventos institucionales

- Día de la Mujer en Nuevo Anexo de la Legislatura con capacitación sobre Inteligencia Artificial. (13/03/2024)
- Presentación de Misión a Reino Unido para Vinos, Alimentos y Turismo de Alta Gama de la Cámara Argentino Británica en el Hotel Diplomatic (09/04/2024)
- Renovación de autoridades. (24/04/2024)
- Aniversario de ProMendoza con Capacitación sobre Storytelling en Nuevo Anexo de la Legislatura. (06/08/2024)

7) Coordinación de visitas:

12/01/2024	35 estudiantes del programa Full Time MBA del Haslam College of Business de la University of Tennessee, Estados Unidos.
19/03/2024	Embajador de Chile en Argentina, José Antonio Viera-Gallo
21 - 22/03/2024	Wine and Vine Bureau Yantai, China
11/04/2024	Embajador de Alemania y Cónsul en Mendoza

23-26/04/2024	Craft Dummy Distributors y World Trade Center (Ricardo Cabrera - CEO, Clever Espina - VicePresidente, Craft Dummy COO & SVP, WTC)
25/04/2024	Delegación de Minas Gerais, Brasil: Empresa Procafé con sus dueños, educadores y productores.
16/05/2024	Alumnos de la Universidad de Belmont, Estados Unidos
21/05/2024	Estudiantes de Middle Tennessee State University
22/05/2024	ProColombia: Luis Fernando Fuentes Ibarra y Lina María Patarroyo
05/07/2024	Agenda de Negocios para Chen Yong Ming, empresario de China
05/07/2024	Horacio Dinice, socio Deloitte área impositiva
23-25 /07/2024	Visita de Embajador Chino, Wang Wei, con delegación de funcionarios y empresarios.
31/07/2024	Delegado de Cataluña para el Cono Sur, Josep Vives, y a Horacio Babini de ACCIÓ Buenos Aires
05/08/2024	Pedro Tarak de Sistema B Chile
09/08/2024	Elizabeth Barsallo de Pro Ecuador junto a Bernardita Kramarenko, Cónsul Honoraria de Ecuador en Mendoza
15/08/2024	Delegación del CCPIT de Jiangxi, China
26/08/2024	Visita de Martín Ridley y Mohammad Al Kassim en representación de Dubai Chambers
11/09/2024	Stephen y Joseph Huse de Belhara Estate
17 - 18/09/2024	Empresarios de Kazajistán: inversora Assem Kenzhebek de Black Biotechnology
08/10/2024	Agencia de Noticias China
16 - 20/09/2024	Importadores de Vino de México, Empresa Hispano Bodegas
24/09/2024	Vicgobernador de Jiangxi, China, con comitiva
03/10/2024	Visita Darden School of Business (EEUU) Grupo EMBA
10/10/2024	Visita Darden School of Business Grupo PTMBA
15 - 17/10/2024	Importadores invitados para Ronda de las Américas
18/10/2024	Visita Darden School of Business Grupo FTMBA
31/10/2024	Visita Andrea Zinik de ProMperú.

8) Coordinación de Consultorías y Proyectos Especiales:

- Consultoría a PromPerú por factibilidad de hub logístico en Argentina: finalización de informe, recepción de visitas, etc.
- Encuentro de Regiones de Impacto para Junio 2025: grupo de trabajo.
- Foro Binacional Mendoza Chile 2024. Se realizaron reuniones organizativas pero luego se postergó el evento hasta nuevo aviso.
- Redacción de informe sobre potencial exportador de ISCAMEN
- Redacción de informe sobre relaciones China – Mendoza

9) Representación institucional

- Participación en Consejo Consultivo Emprendedor (Tanto por institucional como por inversiones) en sus reuniones a lo largo del año.
- Representación junto a Diomara Toro ante VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional)
- Asistencia a diversos eventos en representación de ProMendoza:

29/02 y 1/03/2024 Foro de inversiones y negocios Mendoza 2024

15/03/2024	Inauguración de Lodge La María
12/04/2024	Jornadas de Intercambio Sostenible
19/04/2024	Gastronomía 4s
25/04/2024	Specialty Coffee Business
27/04/2024	Entrevista en LV10 Programa Mendoza Sostenible
30/04/2024	Asunción de Nuevas Autoridades POLO TIC
12/05/2024	Inauguración Lodge San Alberto en Uspallata
15 y 16/05/2024	Sitevinitech
20/05/2024	AHK on Tour en Mendoza
21/05/2024	Lanzamiento Concurso Best of Mendoza`s Wine Tourism
23/05/2024	Evento de Negocios Banco de Galicia
24/05/2024	Concurso Proyectos de Negocios UNCuyo - U. de Belmont
29/05/2024	Sustentabilidad como Modelo de Gestión
04/06/2024	Presentación Plan de Nueva Gestión Polo TIC
06/06/2024	Climatech
12/06/2024	Big Bang Emprande
26/06/2024	Foro Agroindustrial PYME
03/07/2024	Inauguración Hotel Amerian Chacras de Coria
28/06/2024	Comisiones de trabajo de Voluntariado Legislativo
12/07/2024	Seminario Ecología Humana: Empresa, Sociedad y Familia.
30/07/2024	Conversatorio Internacionalización de Empresas
02/08/2024	Mendoza genera impacto positivo
08/08/2024	Presentación de Cacao de Pro Ecuador
05/09/2024	Gala de Premiación Best of Mendoza's Wine Tourism
15/09/2024	Celebración de la Independencia de México
27/09/2024	Reunión de Consejo Consultivo Emprendedor
04 y 05/10/2024	Rally de Innovación Latinoamericana
09/10/2024	Inauguración del Instituto Confucio en Mendoza
20 al 21/10/2024	Conferencia Anual GWC en Verona
28/10/2024	Festejo Día del Espumoso en Guaymallén
30/10/2024	V Foro de Origen e Identidad Gastronómica y 1er Encuentro Nacional de Turismo Gastronómico
31/10/2024	IV Jornadas Nacionales de Turismo del Vino COVIAR
08/11/2024	Mujeres en el Desarrollo Empresarial: Imagen Corporativa
13/11/2024	Foro Valos
22/11/2024	Ciclo de Bionegocios. Tercer encuentro
26/11/2024	Conmemoración Día Mundial del Olivo
09/12/2024	Bicentenario de la Batalla de Ayacucho
11/12/2024	Encuentro de Fin de Año AHT
12/12/2024	Jornada Legislativa con Sector Hotelero
12/12/2024	Encuentro de Fin de Año Polo Tic

10) Coordinación y moderación de webinarios y capacitaciones de ProMendoza

A lo largo de todo el año ProMendoza ofreció capacitaciones virtuales, híbridas y en persona y muchas de ellas fueron coordinadas o moderadas por la responsable de RRII.

12/01/2024	Presentación de Mendoza y sus sectores productivos en NAL
15/02/2024	Presentación de experto mexicano Pablo De Vecchi Flores para empresas TIC, ProMendoza
06/03/2023	Presentación sobre ProMendoza y Mendoza productiva y exportadora, Facultad de Ingeniería de la UNCuyo
13/03/2024	Inteligencia Artificial para Mujeres Profesionales, NAL
09/04/2024	Presentación de Misión a Reino Unido, Hotel Diplomatic
11/04/2024	Redes inteligentes: Presentación del proyecto piloto de Venios.NET en Argentina, Nuevo Anexo de la Legislatura
11/04/2024	Reunión con Embajador de Alemania en Argentina, ProMendoza
26/04/2024	Alternativa para hacer negocios en Estados Unidos, NAL
26/04/2024	Reunión con Beatriz Vivas próxima Cónsul de Argentina en Turquía
16/05/2024	Presentación sobre ProMendoza y Mendoza productiva y exportadora, Nuevo Anexo de la Legislatura
21/05/2024	Presentación de Estudiantes de Middle Tennessee State University, Salón del Hotel Condor Suites
22/05/2024	Presentación de ProColombia para Empresas TIC
	Mendoza Tic Parque Tecnológico. En Laboratorio del Polo TIC
11/06/2024	Finanzas Personales para Profesionales, Nuevo Anexo de la Legislatura
06/08/2024	Storytelling, historias que viajan, Nuevo Anexo de la Legislatura
09/08/2024	Cómo hacer negocios con Ecuador, Sala de ProMendoza
08/09/2024	Presentación GWC ante Influencers de EEUU, Hotel Hualta
15/10/2024	Nuevas Tendencias Internacionales para la Vitivinicultura, Espacio Arizu
04/12/2024	TOP 6: Tu Red, Tu Fuerza: Socios Claves para PYMES, Zoom
10/12/2024	Webinario Enoturismo Inclusivo GWC, Zoom

Área de Tecnología de la Información

Técnicos intervinientes: José Galeota

Concepto anual definido para el sector:

Durante el año 2024 se continuó prestando soporte técnico a toda la institución y además de contrató la actualización de Windows 11 y la suite de herramientas colaborativas Microsoft 365. Esto implicó su correspondiente implementación en los distintos equipos y habilitación de usuarios en la institución.

Resultados:

- Implementación de 20 Windows 11
- Implementación de 22 usuarios de Microsoft 365.
- 33 revisiones de equipamiento durante el año.
- Realización de 4 copias de seguridad completas mensuales.
- Implementación de mecanismos de seguridad en 30 equipos.

1 - INFRAESTRUCTURA

1.1 INSTALACIÓN DE MICROSOFT 365

Como parte de esta meta, se realizaron las siguientes tareas:

- Contratación:
 - Solicitar presupuestos
 - Presentar presupuesto a la gerencia
 - Contratar el servicio
- Implementación:
 - Aplicar la configuración general del servicio
 - Crear cuentas de usuarios
 - Asignar licencias
 - Migrar contactos
 - Configurar firmas de correo
 - Diagramar estructura para Teams y SharePoint
- Capacitación:
 - Se realizaron diez clases, a través de un especialista de la empresa Possumus

RESULTADO: se realizaron 22 implementaciones.

1.2 INSTALACIÓN DE WINDOWS 11

Como parte de esta meta, se realizaron las siguientes tareas:

- Contratación:
 - Solicitar presupuestos
 - Presentar presupuesto a la gerencia
 - Comprar licencias
- Implementación:
 - Crear procedimiento de instalación y configuración
 - Instalar y configurar Windows

RESULTADO: se realizaron 20 implementaciones.

2 – SOPORTE TÉCNICO

2.1 ASISTENCIA TÉCNICA

Como parte de esta meta, se atendieron las solicitudes de asistencia técnica del personal de ProMendoza, surgidas en el día a día.

RESULTADO: se atendieron todas las solicitudes. La desviación fue 0.

2.2 REVISIÓN DE EQUIPAMIENTO

Como parte de esta meta, se realizó la revisión de los siguientes tres grupos de equipamiento:

- PCs (estaciones de trabajo):
 - Revisión de hardware
 - Revisión de software
- Portalites:
 - Revisión de hardware
 - Revisión de software
- Resto del equipamiento (switches, access point, multifunciones, etc.):
 - Revisión de hardware (sólo a las partes accesibles, sin tener que desarmar los equipos)

RESULTADO: se realizaron 33 revisiones.

3 – SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

3.1 COPIAS DE SEGURIDAD

Como parte de esta meta, se realizaron las siguientes tareas:

- Copia de seguridad del servidor institucional (local)
 - Se realizan cuatro copias completas mensuales
 - Se realiza una copia incremental diaria
- Política de retención de documentos en Microsoft 365:
 - Si bien aún no se ha contratado una solución de backups para Microsoft 365, sí se ha aplicado una política de retención de archivos, la cual impide que se borren documentos de forma definitiva, pudiéndose recuperar los mismos en caso de un incidente.

RESULTADO: se realizaron 4 copias completas mensuales. La desviación fue 0.

3.2 SEGURIDAD DE LOS DISPOSITIVOS

Como parte de esta meta, se han implementado mecanismos de seguridad para el acceso lógico en los dispositivos, según las posibilidades de estos últimos. Los mecanismos aplicados, son:

- Contraseña
- Certificados
- Códigos de seguridad (Autenticador o SMS)

RESULTADO: se securitizaron 30 equipos.

Capacitaciones a empresas

Técnicos intervinientes: Equipo de ProMendoza

Concepto anual definido para el sector:

Capacitar a las empresas de Mendoza para potenciar sus habilidades exportadoras y contribuir a desarrollar sus proyectos de inversión.

Resultados:

Durante 2024 se llevaron adelante las siguientes capacitaciones:

Fecha	Actividad	Lugar	Participantes
12/1/2024	Presentación de Mendoza y sus sectores productivos	Nuevo Anexo de la Legislatura	35
15/2/2024	Presentación de experto mexicano Pablo De Vecchi Flores para empresas TIC de Mendoza	Sala de ProMendoza	20
6/3/2023	Presentación sobre ProMendoza y Mendoza productiva y exportadora	Fac de Ingeniería de la UNCuyo	40
13/3/2024	Inteligencia Artificial para Profesionales	Nuevo Anexo de la Legislatura	35
9/4/2024	Presentación de Misión a Reino Unido	Hotel Diplomatic	60
11/4/2024	Redes inteligentes: Presentación del proyecto piloto de Venios.NET en Argentina	Nuevo Anexo de la Legislatura	200
11/4/2024	Reunión con Embajador de Alemania en Argentina	Sala de ProMendoza	20
26/4/2024	Alternativa para hacer negocios en Estados Unidos	Nuevo Anexo de la Legislatura	50
26/4/2024	Reunión con Beatriz Vivas próxima Cónsul de Argentina en Turquía	On line	46
30/4/2024	Plataforma logístico comercial en Fuzhou, China	Sala de ProMendoza	30
16/5/2024	Presentación sobre ProMendoza y Mendoza productiva y exportadora	Nuevo Anexo de la Legislatura	25
21/5/2024	Presentación de Estudiantes de Middle Tennessee State University	Salón del Hotel Condor Suites	30
22/5/2024	Presentación de ProColombia para Empresas TIC	Mendoza Tic Parque Tecnológico. En Laboratorio del Polo TIC	25
28/5/2024	Lanzamiento Programa Ágil NEX	Sala de ProMendoza	40
24/6/2024	TOP 1: Modelo Canvas para Consultores	Sala de ProMendoza	33
11/6/2024	Finanzas Personales para Profesionales	Nuevo Anexo de la Legislatura	50

4/7/2024	TOP 2: Modelo Canvas para Empresas	Sala de ProMendoza	20
18/7/2024	TOP 3: Barreras de Internacionalización para PyMEs	Sala de ProMendoza	20
6/8/2024	Storytelling, historias que viajan	Nuevo Anexo de la Legislatura	50
9/8/2024	Cómo hacer negocios con Ecuador	Sala de ProMendoza	30
29/8/2024	TOP 4: Entregable 3 y 4 de la Etapa 2	Sala de ProMendoza	15
8/9/2024	Presentación GWC ante Influencers de EE.UU.	Hotel Hualta	12
25/9/2024	TOP 5: Qué es eso del agilismo?	Teams	15
25/9/2024	Innovación Bodegas Puertas Afuera	La Nave	60
27/9/2024	El mercado de vinos en Vietnam	Teams	45
8/10/2024	Webinario: Blanqueo de Capitales y Oportunidades de Inversión Productiva	Teams	30
8/10/2024	Charla sobre Comercio Exterior con China	Universidad de Congreso	20
15/10/2024	Nuevas Tendencias Internacionales para la Vitivinicultura	Espacio Arizu, Godoy Cruz	60
31/10/2024	Seminario sobre Comercio Exterior y Espíritu Emprendedor en General Alvear	Bodega Faraón - Ruta 188 y Calle 10 Gral. Alvear -	20
4/12/2024	TOP 6: Tu Red, Tu Fuerza: Socios Claves para PYMES	Zoom	15
10/12/2024	Webinario Enoturismo Inclusivo GWC	Zoom	120
12/12/2024	TOP 7: Tributación Inteligente para Exportar Servicios	Teams	15
20/12/2024	Servicio de Hub Logístico en Francia	Teams	86

EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL MÁS RELEVANTES

EXPOCOMER

Objetivos Estratégicos:

Región Américas	Mercado y Ciudad Panamá	Formato Presencial	Fecha 05 al 07/03/2024
Sector Alimentos y bebidas	Técnicos Fernando Urdaniz Patricia Giménez	Co- organizadores AAICI	Cantidad de empresas 7

Empresas:

Fenix S.A, Indias S.A., Endumel S.A., Golden Harvest, Horvindul, CAFIM, Aceite Sottano,

Actividades:

Participación de la feria, acompañamiento a las empresas.

Resultados:

Contactos de relevancia para vincular a las empresas de Mendoza.

PROWINE DÜSSELDORF 2024

PARTICIPACIÓN Y AGENDA COMERCIAL

Objetivos Estratégicos:

- *Identificación de Oportunidades, tendencias y necesidades de Mercado.*
- *Identificación de Oportunidades de Negocio.*
- *Capacitación, Asesoramiento y/o Diseño conjunto de estrategias.*

Región Europa	Mercado y Ciudad Alemania. Feria anual en la ciudad de Düsseldorf	Formato Presencial	Fecha 10/03/2024 al 12/03/2024
Sector Vinos fraccionados	Técnicos Javier Rojas Gustavo Calandra	Co-organizadores CFI	Cantidad de empresas 12

Empresas:

Salute SAS (Abito Wines / Bonomo Montiel), Altocedro S.A., CarinaE/Kalós Wines, Invermen S.A., Lamuchi SRL, Funckenhausen SA, Sul Mineira S.A., Tittarelli Vitivinícola y Olivícola S.A., Bodega Montlaiz, Quale SA, Bodegas y Viñedos La Soñada, Bodega Jorge Rubio, Chaquepe, Bodega Sin Fin SA. Clop y Clop, Misteruko SAS. Proviva SRL, Mangato Wines Sas, Rio Dulce SA, Poloc S.A., C&P Sur SA, San Vicente SA, Finca Bandini SA, Luis Segundo Correias S.A., Jasmine Monet, Familia Cassone SA, Latinfina SA

Actividades:

Reuniones comerciales y agendas de negocios

Resultados:

Fue récord de participación de bodegas mendocinas en Prowein.

FERIA FIDAE

Objetivos Estratégicos:

- 12.1 Seguimiento y Recopilación de Retroalimentación post-evento.
- Promoción de sectores.
- 12.1 Seguimiento y Recopilación de Retroalimentación post-evento.

Región Américas	Mercado y Ciudad Santiago de Chile	Formato Presencial	Fecha 9/04/2024 al 14/04/2024
Sector SBC	Técnicos Dania Bonadeo Guillermo Martínez	Co-organizadores ProMendoza/ privados	Cantidad de empresas 3

Empresas: Aerotec, Telebit, Aeropac

Actividades: Exposiciones y feria comercial

Resultados:

Aerotec -la única fábrica de aviones civiles de Argentina- firmó un convenio con una empresa chilena que proyecta realizar una inversión en Mendoza y montar un centro de formación de pilotos con la empresa mendocina operando como escuela de vuelos.

Las empresas tuvieron la oportunidad de visualizar distintas oportunidades de negocios, tanto en el ámbito de producción de aeronaves, como en el ámbito de formación de personal aeronáutico, porque tuvieron contacto con organismos oficiales, gobiernos, algunos clientes privados, tanto del área civil como militar.

Resultó exitosa la participación como expositor de Aerotec y exploratoria por parte de Telebit, en representación del Clúster Aeroespacial de Mendoza el CEO de Telebit, Ing. Gabriel Lagotti, logró vínculos muy importantes con autoridades locales del Ministerio de la Defensa Chileno.

VISITA DE WORLD TRADE CENTER MIAMI & CRAFT DUMMY

Objetivos Estratégicos:

- *Capacitación, Asesoramiento y/o Diseño conjunto de estrategias.*
- *Construcción y promoción de las Marcas Mendoza y País.*
- *Seguimiento y Recopilación de Retroalimentación post-evento.*

Región Américas	Mercado y Ciudad Estados Unidos;	Formato Presencial	Fecha 26/04/2024 al 30/04/2024
Sector Vinos fraccionados	Técnicos Javier Rojas	Co-organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 8

Empresas:

Williams Destiller, Crowdfarming, Gimenez Rilli, Flitchman, Gualtallary, Tittarelli Wines

Actividades:

Capacitaciones a través de seminarios en Ciudad y Valle de Uco

Resultados:

Logramos una plataforma comercial con 6 bodegas trabajando con Craft Dummy durante 2024.

AGENDA COMERCIAL PARA IMPORTADOR AMERICANO MARK STEELE

Objetivos Estratégicos:

Incorporar vino de Mendoza a este importador de los Estados Unidos.

Región Américas	Mercado y Ciudad Estados Unidos	Formato Virtual	Fecha 10/05/2024
Sector Vinos fraccionados	Técnicos Fernando Urdaniz Gustavo Calandra	Co- organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 36

Empresas:

CAMINANTE DE LOS MUNDOS - FINCA FLICHMANN - DON CRISTOBAL - CORBEAU WINES - BODEGA CORREAS - BODEGAS LOPEZ - JLW - BAGGIO- ANDELUNA- CAMARA DE EXPORTADORES Y COMERCIALIZADORES DE VINO A GRANEL- ENTROMETIDO WINES - ROYAL MOUNT - GUALTALLARY - SBWINES - FUN

Actividades:

Encuentros de negocios con las diferentes bodegas.

Resultados:

El importador avanzó en negociaciones con la empresa Caminante de los Mundos.

SITEVINITECH 2024

Objetivos Estratégicos:

- *Identificación de Oportunidades, tendencias y necesidades de Mercado.*
- *Identificación de Oportunidades de Negocio.*
- *Capacitación, Asesoramiento y/o Diseño conjunto de estrategias.*

Región Américas	Mercado y Ciudad Argentina;	Formato Presencial	Fecha 15/05/2024 al 17/05/2024
Sector MOI - Alimentos y bebidas	Técnicos Guillermo Martínez Carolina Suárez Garcés Noelia de la Rosa	Co-organizadores Vinexposium	Cantidad de empresas 150

Empresas: Todos los expositores en la feria Sitevinitech.

Actividades:

Se realizaron disertaciones relacionadas con la industria vitivinícola y agroindustria.

Los técnicos de ProMendoza se reunieron con Francetech, Bussiness France, Embajada de Francia en Argentina y Chile, con Walter Pavón de Bodegas de Argentina para para coordinar acciones vinculadas a la sostenibilidad.

Se visitaron los stands para ofrecer la asistencia de ProMendoza tanto en promoción de exportaciones como atracción de inversiones.

Resultados:

Importante difusión de la oferta de maquinarias, servicios e insumos para la industria vitivinícola y agroindustria.

EXPO SAN JUAN MINERA 2024

Objetivos Estratégicos:

- *Facilitar Encuentros B2B.*
- *Fortalecimiento de relaciones existentes.*
- *Identificación de Oportunidades, tendencias y necesidades de Mercado.*

Región Américas	Mercado y Ciudad Argentina;	Formato Presencial	Fecha 21/05/2024 al 23/05/2024
Sector MOI - Minería	Técnicos Guillermo Martínez	Co- organizadores Panorama Minero	Cantidad de empresas 5

Empresas:

Mareff, Surtécnica, Galvanotecnia del Oeste, Marco Vallana y EPC Consultora.

Actividades:

Se visitaron los stands de la feria para conocer el ecosistema minero mundial.

En el marco de la feria, el gobernador de Mendoza, Alfredo Cornejo, firmó el acuerdo de adhesión a la Mesa del Cobre.

Resultados:

Las empresas asistentes tomaron contacto con empresas desarrolladoras de proyectos mineros en Argentina principalmente.

RONDA VIRTUAL DE NEGOCIOS CON EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Objetivos Estratégicos:

- *Fortalecimiento de relaciones existentes.*
- *Identificación de Oportunidades, tendencias y necesidades de Mercado.*
- *Promoción de sectores.*

Región Asia	Mercado y Ciudad Emiratos Árabes Unidos (EAU);	Formato Virtual	Fecha 30/05/2024 al 30/06/2024
Sector Alimentos	Técnicos Nicolás Piazza Gaetano Aguilera Prisco	Co-organizadores Embajada de Emiratos Árabes Unidos	Cantidad de empresas 7

Empresas:

CIREXA SA, NEVADA DE ARGENTINA SA, PIETRELLI, TRADOR SA, AGRÍCOLA PRESIDENTE SA, TERRANDES SA, ASF

Actividades:

Armado de material promocional para participar de una ronda virtual con empresas de EAU, donde las empresas serían evaluadas por potenciales compradores y si había match por sistema se ponían en contacto con las empresas locales.

Resultados:

3 empresas comenzaron negociaciones con contrapartes emiratíes.

AGENDA COMERCIAL Y VISITA A BODEGAS CON IMPORTADORA VINERIA CEMBRA (BRASIL)

Objetivos Estratégicos:

Lograr la incorporación de vinos de Mendoza al Portfolio de la Importadora Cembra.

Región Américas	Mercado y Ciudad Brasil	Formato Presencial	Fecha 09/06/2024 18/06/2024
Sector Vinos fraccionados	Técnicos Gustavo Calandra; Javier Rojas Virginia Donati	Co-organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 12

Empresas:

Bodega Clement, Bodega Reval San Isidro y Bodega Aleph Wine Co. Bodega Cánepa, Finca Bombal y Bodega Mevi. Bodega Flor Silvestre, Antucura, Mujeres de la Viña y Bodega Deos. Grupo Asociativo Sur de Mendoza Wine Group, Bodega Tornaghi y Bodega El Nevado.

Actividades:

Degustación en ProMendoza, visita a bodegas.

En la Zona Este, los importadores visitaron: Bodega Clement, Bodega Reval San Isidro y Bodega Aleph Wine Co. En el Oasis Norte recorrieron: Bodega Cánepa, Finca Bombal y Bodega Mevi.

En Valle de Uco conocieron: Bodega Flor Silvestre, Antucura, Mujeres de la Viña y Bodega Deos.

Por último, del Oasis Sur, degustaron vinos del Grupo asociativo Sur de Mendoza Wine Group, Bodega Tornaghi y Bodega El Nevado.

Resultados:

En conversaciones comerciales.

AGENDA COMERCIAL Y DEGUSTACIÓN DE VINOS – IMPORTADOR CHINO CEO GLOBAL

Objetivos Estratégicos:

Conocer a este nuevo importador y lograr insertar nuevos vinos, destilados y frutas frescas de Mendoza en el mercado chino.

Región Asia	Mercado y Ciudad China	Formato Presencial	Fecha 03/07/2024 al 05/07/2024
Sector Vinos fraccionados Destilados Frutas Frescas	Técnicos Javier Rojas Gustavo Calandra	Co- organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 14

Empresas:

The Wine Plan, Innocenti, Amansado, Quintana, Piattelli, Tierra Fértil, Altamira-Alba Flor, Coen, Ofa, Gualtallary, Flichman y Casarena.

Además, destilados de Walter Hilbing y frutas frescas de Alberto Carleti.

Actividades:

Degustación en ProMendoza y visita a establecimientos productivos.

Resultados:

Vinculación con nuevo importador en China.

SEMINARIO MENDOZA DESTINO COMERCIAL Y DE INVERSIONES

Objetivos Estratégicos:

- *Fortalecimiento de relaciones existentes.*
- *Identificación de Oportunidades, tendencias y necesidades de Mercado.*
- *Identificación de Oportunidades de Negocio.*

Región Asia	Mercado y Ciudad China;	Formato Presencial	Fecha 23 al 24/07/2024
Sector Multisectorial	Técnicos Nicolás Piazza Noelia de la Rosa Fernando Urdaniz Guillermo Martínez Carolina Suárez Garcés	Co- organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 32

Empresas:

ICBC, Bank of China, Huawei, China Railway Group Limited Sudamérica, BYD AUTO INDUSTRY S.A & CTS AUTO S.A, Liugong, Shandong Kerui Petroleum Equipment Co, Hongqi International Holding, SkyTel, Aconcagua Software Factory, ITC, Interbrain, Hierro Indio, IMP

Actividades:

Seminario de oportunidades comerciales y reuniones B2B con empresas chinas que llegaron a Mendoza lideradas por el Embajador de China en Mendoza.

Resultados:

Vinculación con importantes empresas chinas. Negociaciones para que la empresa Liugong se instale en la Zona Franca de Mendoza.

VISITA DE IMPORTADOR DE DINAMARCA CON AGENDA DE NEGOCIOS

Objetivos Estratégicos:

Realizar reuniones presenciales de negocios entre el importador de Dinamarca y empresas de Mendoza.

Región Europa	Mercado y Ciudad Dinamarca	Formato Presencial	Fecha 19/07/2024
Sector Alimentos	Técnicos Gerardo Arribas Luciano Romero Virginia Donati	Co-organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 11

Empresas:

Las empresas participantes fueron: Agroindustrias Mondello, Paladar Negro, Terrandes, Agrícola María Vicente, Los Prunos, Daniel Goldar (unipersonal), Ángel Tavano (unipersonal), Parra Hermanos, Productos Andinos, Yashar, Sanz Alberto.

Actividades:

El representante de la CIyC del Reino de Dinamarca Sr. Bjarne Petersen visitó la Fundación ProMendoza, en búsqueda de fruta seca y hortalizas. Por tal motivo se realizó una agenda de reuniones con diversas empresas del sector durante tres días.

Resultados:

Las PyMEs tuvieron la oportunidad de presentar sus productos al importador de Dinamarca; Se generaron nuevos contactos comerciales y oportunidades de negocio.

Dos PyMEs participantes de Ágil NEX pudieron realizar su sprint de negocios: Los Prunos y Yashar.

Como resultado se realizaron cotizaciones para avanzar en cierre de negocios para la temporada 2025.

VISITA DUBAI CHAMBER

Objetivos Estratégicos:

- *Identificación de Oportunidades de Negocio.*
- *Presentar a Mendoza como Destino de Inversiones*

Región Asia	Mercado y Ciudad Emiratos Árabes Unidos (EAU);	Formato Presencial	Fecha 26/08/2024
Sector Alimentos y bebidas	Técnicos Nicolás Piazza Diomara Toro	Co-organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 13

Empresas:

Bianco & Nero, Aconcagua SF, WofA, UCIM, FEM, BCM, Nevada Argentina, Presidente, Pietrelli, Bioagil, Sintesis, Itiers, Ministerio de Producción.

Actividades:

Reunión con el director para América y Europa de la Dubai Chambers para presentar proyectos de inversión en la provincia y oportunidades comerciales.

Resultados:

Presentación de Mendoza como destino de inversiones.

VISITA IMPORTADOR DE BRASIL FAMILY WINES (MANAOS, BRASIL)

Objetivos Estratégicos:

Incorporar vinos de Mendoza al portfolio de este importador de Manaos, Brasil

Región Américas	Mercado y Ciudad Brasil	Formato Presencial	Fecha 04/09/2024
Sector Vinos fraccionados	Técnicos Javier Rojas Gustavo Calandra Virginia Donati	Co- organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 12

Empresas:

Salentein, Carmine Granata, Crotta, Finca El Nevado, Quintana Wines, Prófugo

Actividades:

Visita y degustación de vinos en bodegas de los 4 oasis.

Resultados:

6 bodegas lograron ventas.

VISITA IMPORTADOR DE MÉXICO - LA CUBIELLA

Objetivos Estratégicos:

- *Facilitar Encuentros B2B.*
- *Identificación de Oportunidades de Negocio.*

Región Américas	Mercado y Ciudad México;	Formato Presencial	Fecha 16 al 20/09/2024
Sector Vinos fraccionados	Técnicos Javier Rojas Gustavo Calandra	Co-organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 30

Empresas: 36: La Mala María Wines & Vermut, Finca El Nevado, Fincas Patagónicas, Familia Crotta, Cielo y Tierra, Finca La Primavera, The Wine Plan, Lamadrid Estate Wines, La Íride, Bodega Gieco, Albaflor, Bodega i Matorras, Finca del Nunca Jamás, Iudica Vinos, Mi Terruño, Giménez Riili, Súper Uco, Grupo Salute, Coen Wines, Cánepa, Proemio Wines, Clop Wines, Selada Wines, Laureano Gómez, Mosso, Clément, Piattelli Vineyards, Calyptra Argentina, Lamuchi Wines, Bombal, Bodega Nofal, Bodega Viña Alta, Familia Meli, Ubaldini Wines, Reval y Bodega El Gordo en Motoneta Garage Wines.

Actividades: En septiembre, los dueños de la empresa importadora mexicana La Cubiella visitaron Mendoza para explorar oportunidades comerciales y ampliar su portafolio de vinos. Durante su estancia, se organizaron agendas personalizadas que incluyeron visitas a más de 30 bodegas locales, permitiendo a los importadores conocer de primera mano la calidad y diversidad de los vinos mendocinos. ProMendoza recibió a tres integrantes de la empresa Hispano Bodegas México, dedicada a la importación, representación y distribución de diversas marcas de vino para el mercado mexicano, tanto en el canal minorista como en el mayorista. Es el brazo importador del Grupo La Cubiella, uno de los mayores compradores y distribuidores de vino y destilados de aquel país. Su portafolio cuenta con más de 20 bodegas de España y México. La agenda con bodegas se realizó desde el 16 al 20 de septiembre, teniendo lugar los tres primeros días en las oficinas centrales de ProMendoza, para luego efectuar visitas a bodegas en los distintos oasis productivos.

Resultados:

Los importadores quedaron con intercambios avanzados con dos bodegas (Pascual Toso y Lamadrid). En la siguiente etapa se incluirán otras bodegas de nicho.

EXPOALIMENTARIA

Objetivos Estratégicos:

Posicionar a los vinos y alimentos de Mendoza en el mercado peruano y de allí al mundo.

Región Américas	Mercado y Ciudad Perú	Formato Presencial	Fecha 25 al 27/09/2024
Sector Alimentos y bebidas	Técnicos Guillermo Martínez Noelia de la Rosa Patricia Giménez	Co- organizadores ProMendoza/ AAICI	Cantidad de empresas 5

Empresas:

Alambras- - Familia Carbonero- Bianco y Nero- Andes Federales - Berxa

Actividades:

Participación en meeting Point en el Pabellón Nacional.

Reuniones institucionales con Cámara de Comercio de Ica y Sociedad Nacional de Industrias de Perú.

Del 25 al 27 de septiembre se llevó a cabo la feria Expoalimentaria 2024, en el Centro de Exposiciones Jockey Club de la ciudad de Lima, Perú. La exposición es un evento anual dirigido a los sectores: Alimentos y Bebidas, Maquinarias, Envases / Embalajes, y Servicios al Comercio Exterior. La Expoalimentaria es una de las ferias internacionales de alimentos y bebidas más importante de Latinoamérica.

Se realizaron actividades y reuniones con empresas e instituciones en búsqueda de oportunidades comerciales y agilización en los procesos de comercio entre ambos países.

Resultados:

Gestiones para ingreso al mercado peruano (en proceso)

Importante vinculación con la Sociedad Nacional de Industrias principalmente en aspectos colaborativos en sector minero.

PROWINE SAN PABLO (BRASIL)

Objetivos Estratégicos:

Ingresar nuevos vinos de Mendoza al mercado de Brasil y también ofrecerlos a los participantes de la feria.

Región Américas	Mercado y Ciudad Brasil Actividad realizada en San Pablo con proyección internacional	Formato Presencial	Fecha 01 al 03/10/2024
Sector Vinos fraccionados	Técnicos Fernando Urdaniz Javier Rojas Gustavo Calandra	Co-organizadores CFI	Cantidad de empresas 15

Empresas:

El Gordo Motoneta, Familia Altieri, RJ Viñedos, Los Clop, Cuarto Dominio, Lamuchi Wines, Uko Wines, The Wine Plan, Bodega Marañon, Bodega La Fiorita, Magia de Uco, Familia Kretschmar, Fugitivo Wines, Bodega Meli, Bodega Melvi

Actividades:

Entre el 1 y el 3 de octubre de 2024, unas 40 bodegas de Mendoza participaron en ProWine São Paulo en Brasil, la feria de vinos y bebidas espirituosas más grande de América Latina.

Resultados:

Esta participación reforzó la presencia de los vinos mendocinos en el mercado brasileño, considerado estratégico para las exportaciones argentinas.

VISITA LIUGONG

Objetivos Estratégicos:

- 12.1 Seguimiento y Recopilación de Retroalimentación post-evento.

Región Asia	Mercado y Ciudad China	Formato Presencial	Fecha 07/10/2024
Sector Comercio, logística y transporte internacional	Técnicos Nicolás Piazza Noelia de la Rosa	Co- organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 1

Empresas:

Liugong

Actividades:

Armado de agenda para promover la radicación de inversiones logísticas en la Zona Franca Mendoza

Resultados:

Compromiso de inversión por USD 5 millones durante 2025.

RONDA DE LAS AMÉRICAS

Objetivos Estratégicos:

- *Generación de Contactos Comerciales.*
- *Facilitar Encuentros B2B.*

Región Américas	Mercado y Ciudad Estados Unidos México Aruba Polonia Brasil	Formato Presencial	Fecha 15 al 17/10/2024
Sector Vinos fraccionados	Técnicos Javier Rojas Gustavo Calandra Virginia Donati Todo el equipo de ProMendoza	Co-organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 93

Empresas: la ronda contó con la participación de 93 bodegas, de las cuales 85 eran de Mendoza y 8 de San Juan que se reunieron con 15 importadores de importadores y distribuidores de Estados Unidos, Brasil, Perú, México y Aruba

Actividades:

Más de 500 reuniones individuales entre Importadores y Empresas. Este evento, organizado por ProMendoza en colaboración con el Consejo Federal de Inversiones (CFI), tuvo como objetivo principal promover los vinos mendocinos en mercados internacionales y fortalecer las relaciones comerciales del sector.

El evento se llevó a cabo en dos sedes principales: el Espacio Arizu, en Godoy Cruz, y el Hotel Fuente Mayor, en Tunuyán. Durante las tres jornadas, esta dinámica permitió a las bodegas presentar sus productos, negociar acuerdos comerciales y expandir su presencia en mercados internacionales.

Resultados:

La participación de empresarios representantes de Polonia destacó el interés de mercados no tradicionales en los vinos mendocinos, ampliando así las posibilidades de exportación. La realización de la "Ronda de las Américas" en Mendoza consolidó la posición de la provincia como un epicentro vitivinícola de relevancia internacional. Bodegas continúan en negociaciones.

CONFERENCIA ANUAL DE LAS GRANDES CAPITALES DEL VINO (GWC)

Objetivos Estratégicos:

- Cumplir con los compromisos de Mendoza como miembro de la Red Global de las Grandes Capitales del Vino.
- Fortalecer los lazos con los miembros de la red.
- Conocer la vitivinicultura y el enoturismo de Verona, Italia.
- Promocionar a Mendoza como destino turístico.

Región Europa/Asia	Mercado y Ciudad Verona, Italia	Formato Presencial	Fecha 20 al 24/10/2024
Sector Vinos - Enoturismo	Técnicos Carolina Suárez Garcés Fernando Urdaniz	Co- organizadores Red Global de las Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals)	Cantidad de empresas 5

Empresas:

Assamblage (Bodega Altavista), Bodega Trapiche, MDZ Diario y Radio, Alpamanta, Bee Experience

Actividades:

Conferencia Anual de las Grandes Capitales del Vino para analizar la gestión del año y programar las actividades del próximo año. Incluye visitas técnicas, reuniones de trabajo, degustación de vinos de todas las capitales. Este año también incluyó ronda de negocios con compradores de turismo del vino de nivel internacional.

Resultados:

La bodega Trapiche recibió su premio Oro Internacional en la categoría de Experiencias Innovadoras. Se promocionaron los vinos de Mendoza en la Degustación Internacional. Se realizaron reuniones con compradores de turismo internacional para presentarle a Mendoza como destino turístico.

ENCUENTRO DE VIDEOJUEGOS ARGENTINA (EVA)

Objetivos Estratégicos:

- *Construcción de Relaciones Comerciales.*
- *Generación de Contactos Comerciales.*
- *Facilitar Encuentros B2B.*

Región Américas	Mercado y Ciudad Argentina; Brasil Encuentro en Buenos Aires	Formato Presencial	Fecha 23 al 26/10/2024
Sector SBC - Videojuegos	Técnicos Dania Bonadeo	Co-organizadores ADVA/AAICI	Cantidad de empresas 5

Empresas:

Abel Díaz
German Ortega - Egregores digital prods
Guillermo Nuñez - XOWEN STUDIOS
Roberto Emilio Baigorria
Gastón Daniel Astudillo

Actividades:

Exposiciones y ronda de negocios

Resultados:

A nivel cuantitativo, una de las empresas, Xowen Studio, reportó haber concretado un total de 21 reuniones, divididas en diferentes perfiles de interés: reuniones exploratorias (5); contacto con empresas de alcance global (4); asistencia técnica y megagrants (1); y colaboración con estudios afines (5).

VINEXPO EXPLORER VIRGINIA

Objetivos Estratégicos:

- *Identificación de Oportunidades de Negocio.*

Región Américas	Mercado y Ciudad Estados Unidos (Virginia)	Formato Presencial	Fecha 27 al 30/10/2024
Sector Vinos	Técnicos Nicolás Piazza Gerardo Arribas	Co- organizadores Vinexposium	Cantidad de empresas 0

Empresas:

Visita técnica para conocer el modelo Vinexpo Explorer ofrecido por Vinexposium a Mendoza como dinámica innovadora para mostrar sus vinos ante importadores internacionales. Los técnicos de ProMendoza Nicolás Piazza y Gerardo Arribas fueron los responsables de participar en la actividad.

Actividades:

Seminario técnico sobre vinos y destilados de Virginia, Estados Unidos. Incluyó degustaciones, visitas a bodegas y reuniones B2B

Resultados:

Se avanzó en la propuesta de ser anfitrión de Vinexpo Explorer Capítulo VI en Mendoza en 2025.

VISITA IMPORTADOR MANUEL OTERO - GUDIÑO MOG SELECTIONS VINEYARDS

Objetivos Estratégicos:

Incorporar vinos de Mendoza al portfolio de MOG Selections Vineyards

Región Europa	Mercado y Ciudad España	Formato Presencial	Fecha 03 al 06/12/2024
Sector Vinos	Técnicos Javier Rojas Gerardo Arribas Nicolás Piazza Carolina Suárez Garcés	Co- organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 20

Empresas:

Los Haroldos, Calivista, Argana, Finca Schroeder, Roca, Finca Don Carlos, Carmine Granata, Mi Terruño, Miras Wines.

Actividades:

Agenda comercial para importador que surgió de Vinexpo Explorer en Virginia, Estados Unidos, Manuel Otero Gudino, representante y enólogo de MOG SELECTIONS VINEYARDS (MSV). Su interés se centró en la búsqueda de Pinot Noir y variedades blancas como Sauvignon Blanc, Torrontés y Chardonnay, debido a la creciente demanda internacional por estos varietales.

Cabe destacar que MSV cuenta con un desarrollo en Tupungato, Mendoza, donde elabora Malbec en tres segmentos de precios, consolidando así su presencia en la región. Su modelo de negocio integra producción, importación y distribución directa, lo que le permite ofrecer vinos competitivos en términos de calidad y precio en mercados como Estados Unidos, América Latina y Europa.

Resultados:

Se interesó por un pinot noir de la bodega Laureano Gómez y se encuentran en negociaciones para su compra.

Variaciones económicas y financieras

Antes de avanzar en las principales variaciones ocurridas durante el ejercicio, es necesario mencionar que la Fundación aplicó nuevamente las disposiciones de la Resolución Técnica N° 11, 25 y 41 emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), que establece la metodología para expresar los estados contables en moneda homogénea (Ver Nota 1.1 de los estados contables). En consecuencia, todas las cifras expuestas deben ser interpretadas bajo estas circunstancias. Por lo expuesto, parte de las diferencias que pudieran observarse en lo que respecta a los rubros monetarios, podrían corresponder a la re-expresión en moneda de cierre de las cifras comparativas.

Las variaciones patrimoniales más significativas se observan en el Superávit Final del ejercicio por 1.064.506.604 pesos expresado principalmente por Recursos Extraordinarios de 848.736.523 pesos, registrado en los Estados Contables en el punto 1.3 Principales criterios de valuación b) Inversiones: Las participaciones en entes especiales no controladas, se encuentran valuadas a su costo, conforme lo indicado en Nota 1.3.

La participación en entes especiales se encuentra representada por la participación de Fundación ProMendoza en la empresa Impulsa Mendoza Sostenible SA, y fue justamente por la decisión de esa entidad de capitalizar resultados la que genera el incremento aludido en el superávit y no un aporte genuino de recursos en efectivo, como se comprueba de la lectura del Estado de Flujo de Efectivo.

Perspectivas para el 2025

El 2024 fue un año signado por los cambios políticos en Argentina a todos los niveles, dado el comienzo de nuevas gestiones políticas. El año 2025 implica la continuidad y profundización del nuevo modelo propuesto, con mayores aperturas a los mercados que serán aprovechadas por ProMendoza para la internacionalización de los productos mendocinos y la diversificación de la matriz exportable en conjunto con los sectores productivos y las instituciones públicas y privadas tanto a nivel provincial como nacional e internacional.

Para ello se ha definido un calendario de actividades y acciones con los objetivos de:

- Alcanzar nuevos Mercados internacionales.
- Consolidar Mercados internacionales alcanzados.
- Desarrollar nuevos productos y servicios exportables.
- Aumentar cantidad de empresas exportadoras.
- Generar valor agregado en los productos y servicios exportables.
- Inserción inteligente de marca "Mendoza" en el mercado mundial.
- Aumentar alcance territorial de servicios para procesos asociados de exportación y de inversiones en Mendoza.
- Aumentar Inversiones en la Provincia.
- Incorporar tecnología a la gestión de ProMendoza

Para cada sector se han definido mercados estratégicos y un abordaje especial de los mismos.

En cuanto a consolidar mercados ya alcanzados, Brasil y Chile siempre ocupan un lugar estratégico en la planificación por ser mercados de cercanía que se pueden abordar con menor complejidad logística. Otros mercados objetivos de interés entre los ya existentes serán Estados Unidos y Reino Unido para el sector vinos y México para el sector alimentos.

Específicamente para el sector vinos embotellados, durante el 2025 se realizará una importante actividad: Vinexpo Explorer en Mendoza. Vinexpo Explorer es un formato desarrollado por la organizadora de eventos internacionales Vinexposium para mostrar zonas vitivinícolas a través de una dinámica original e inmersiva. ProMendoza liderará la organización de esta actividad en coordinación con el Gobierno de Mendoza y el sector privado. Incluirá la participación de más de 80 importadores y 10 periodistas de relevancia internacional y 150 bodegas de Mendoza que podrán mostrar sus productos y algunas también sus instalaciones.

Cabe destacar que además retomaremos el trabajo con los mercados asiáticos, que se viera muy resentido con la pandemia covid.

Sobre el desarrollo de nuevos productos y servicios exportables, se realizarán nuevas ediciones del programa Ágil NEX para lograr incorporar nuevos exportadores que diversifiquen la propuesta mendocina.

En cuanto a los servicios, ProMendoza seguirá participando en la Mendoza Film Commission, cuyo objetivo es promocionar a Mendoza como locación para filmaciones tanto de capitales nacionales como internacionales. Además, se continuará apoyando a los diversos clústers como el aeronáutico – aeroespacial; franquicias, entre otros.

Para trabajar sobre el aumento de inversiones en la provincia se fortalecerá el área de Atracción de Inversiones que presentará a Mendoza y a sus sectores productivos en distintos ámbitos locales e internacionales. Se trabajará en la atracción de inversiones al sector de la producción de aceite de oliva, que necesita apoyo y puede ofrecer alternativas atractivas a inversores internacionales. También se participará en el Foro de Inversiones y Negocios 2024 y se fortalecerá el trabajo en constituir un banco de proyectos que puedan ponerse a disposición de interesados en nuestra provincia.

Con respecto al posicionamiento de la Marca Mendoza, es un trabajo que se realiza mediante todas las acciones de ProMendoza en el exterior y en las interacciones con otras entidades y personalidades internacionales. Como parte de este objetivo, seguiremos representando a Mendoza ante las Grandes Capitales del Vino, y fortaleciendo el vínculo con las ciudades miembro de la red. Asimismo, contaremos con un calendario de acciones que abarquen los distintos sectores exportadores.

Finalmente, quisiéramos terminar el 2025 con nuevas herramientas tecnológicas que hagan más eficiente la operación y el registro de las actividades de ProMendoza. Se está trabajando para ello con la asistencia de consultores provistos desinteresadamente por la Bolsa de Comercio de Mendoza.

Gracias a la sociedad empresaria e institucional de la provincia por acompañarnos.